



SIJIAR 思嘉人

总第 004 期 (2021 年)

- 林生雄董事长获评福建省优秀民营企业家
- 思嘉荣获 2021 年福建省五一劳动奖状
- 奋斗百年路 启航新征程
- 迎建党百年 绘立业初心

7/8

以奋斗为底色

红色七月、激情八月，盛夏里的故事都仿佛染上了夏日的色彩，热烈而蓬勃。

七月，全国欢腾，迎接建党 100 周年的伟大时刻，无数革命先辈百年来书写的红色故事熠熠生辉，深深鼓舞着当代青年奋发向上；八月，东京奥运会闭幕，残奥会开幕，中国奥运健儿们在东京赛场挥洒汗水，他们强健的体魄、拼搏的姿态，是对力与美的生动诠释。

跨越百年，不同的故事画面，却有着同样的底色，那就是“奋斗”。“功崇惟志，业广惟勤”，无数的故事证明，唯有奋斗，才能创造历史、成就未来。

回望 2021 年上半年，思嘉集团成绩斐然，思嘉人以奋斗之名，在集团发展进程中再创新精彩——福清思嘉新材料科技产业园项目签约落地；思嘉膜材产能再升级，携手博德维驰援抗疫一线全员核酸检测工作；上榜福建省工业龙头企业名单；荣获福建省“五一”劳动奖章、福建省“千企帮千村”助村富民明星企业称号；主导制定福建省地方标准《多层纤维布 / 聚氯乙烯中空复合材料气密性试验方法》。

2021 年下半场的哨声已经吹响，思嘉集团也在这时迎来了各事业部门年中总结和品牌规划的盛会，为“下半场”乃至未来更长远阶段的顺利发展谋篇布局；又一条 TPU 材料新技术智能化生产线的成功投产，实现集团 TPU 事业产能的升级；集团成本及综合管理辅导项目顺遂启动，助推集团综合管理水平提升；由思嘉提出技术需求的 2021 年福建省科技重大专项“揭榜挂帅”项目——“可快速重构的高性能空间复合材料”项目正式进入产学研联合攻关阶段。

在集团即将迎来成立的第 20 周年之际，以“艰苦奋斗、敬业奉献、精益求精、合作共赢”为嘉文化价值观的思嘉人，仍在各自的工作岗位上、社会角色上发挥光和热，以个人的奋斗成就个人的精进、集团的发展、社会的进步。

路虽远，行则将至。以奋斗为底色，思嘉人的故事仍在继续。

主办：思嘉集团
电话：0591-87956888
邮箱：sijia@sjiacn.com
网址：http://www.sjiacn.com/
地址：福建省福州市晋安区宦溪镇思嘉工业园

顾问委员会

总顾问：林生雄

委员：

陈新遵 付俊伟 高居文 何超金 黄万能
黄招金 廖八生 林浩辉 刘俊 林锦健
赖隆钦 林贤州 廖应军 蒋石生 滕碧龙
吴佳森 吴星星 王兆柚 谢志海 余春发
姚配剑 姚兴南 朱超扬 郑丽娟 郑美乾

编委会：

陈光星 陈秋榕 董雨虹 黄丽琴 胡梦婷
黄秀华 何小艳 侯洋萍 刘洁 林荣榕
李智超 吴金芳 魏桃凤 徐聪阳

季刊编辑组

总编辑：董雨虹

副主编：黄秀华

采编：郭书芳 林美虹 徐聪阳

视觉：何康 黄佳品

* 注释：以上排名不分先后，按首字母排列。

企业动态

智能制造

- 02 思嘉集团又一条TPU材料新技术智能化
生产线顺利投产

热点聚焦

- 04 福清思嘉新材料科技产业园建设在即
06 “揭榜挂帅”思嘉产学研项目联合攻关进行时
07 创新思维 迎接挑战
——思嘉集团战略决策与工作部署
10 思嘉集团召开2021年中期材料事业部销售总结大会
16 关心下一代 培育时代新人
20 党建共建谋发展 企村结对勇担当

交流互访

- 22 政府职能部门问需于思嘉 调研集团发展情况
对话
25 改变观念：思嘉超能芯品牌的突破与变革

品牌 变革

新品发布

- 30 思嘉蹦床材料
30 思嘉环保儿童针织下水裤材料
31 超能芯碳晶石墙板 给人类“墙文明”深描蓝图

目 录

CONTENTS

优质案例

- 35 思嘉超能芯精选案例赏析
- 38 驰援多地抗疫！思嘉膜材硬核助造“猎鹰号”气膜实验室

品牌建设

- 39 5G扣型专利技术 为超能芯再添光彩
- 40 思嘉超能芯 挖潜量找增量，奋力追梦建材品牌

运营管理

- 44 思嘉集团举行成本及综合管理辅导项目启动仪式
- 45 ERP系统推集团运营管理升级
- 46 表彰精益成果 争当先进榜样
- 48 管理心得

善思·笃行

思嘉匠心

- 52 思嘉集团林生雄：扎根实业，坚守主业，用科技创新赋能新材料行业
- 58 林董事长创业、守业故事引客户关注

文化·责任

公益与生态

- 59 思嘉持续做公益 捐款捐物为教育
- 60 贯彻环保理念 思嘉从小事做起

文化建设

- 61 锻炼良好体魄 从健身开始
- 62 新员工座谈会 思嘉倾听员工心声

SIJIA 思嘉
Eco Building Materials 超能芯

自由态度

一种现代/的传说，流线/与金色的完美结合



思嘉超能芯碳晶石墙板

案例所示墙板型号：W5009/W5009L

招商及业务专线：400-877-0877 邮箱：floor@sijia.cn.com

思嘉集团又一条TPU材料新技术智能化生产线顺利投产

7月20日上午9点，在思嘉集团TPU材料团队共同见证下，
又一TPU材料新技术智能化生产线顺利试运行并正式投产。



► TPU新技术智能化生产线投产合照现场

该生产线的投产，实现了集团TPU材料产能和生产智能化水平的极大提升，依靠先进的技术工艺促进TPU产品生产提质增效。

林生雄董事长介绍道：“此次投产的新生产线综合了此前所有机台的技术工艺优势，其产能、产速达到生产透明膜产品的现有机台的2~3倍。”

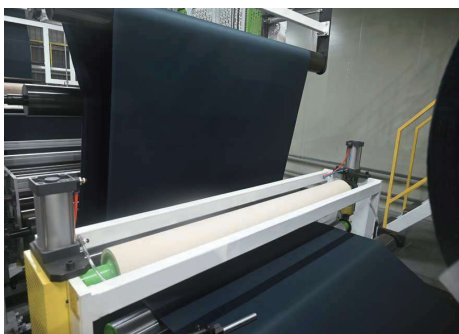
思嘉集团在多年的发展中，将TPU材料新产品作为研发重点，成功研发出TPU涤纶材料、TPU尼龙材料、TPU医用材料、TPU地垫材料、TPU气密材料、TPU空间布材料、TPU箱包材料、TPU储液材料、聚酯型/聚酯型膜材及其他夹网材料等品类丰富的TPU产品。思嘉TPU材料应用于医疗卫生、军工、石油化工输送、现代工业、运动休闲、紧急救援、民生等多领域，覆盖社会生产生活的方方面面。

此次新生产线的投产，为集团 TPU 材料新产品的研发提供了先进的技术工艺支持，为集团 TPU 事业的可持续发展带来重要的产能保障，增强了集团的实力和规模，同时强化了品牌在全球市场的竞争力，与众多国内外客户一同探索 TPU 材料的潜能和新应用领域。

制造业以高质量发展为关键，同时也对企业生产技术的现代化、生产经营的绿色化提出更高的要求。思嘉集团大力发展 TPU 环保材料，优化产品结构，并通过现代智能化生产技术的应用，不断推进集团 TPU 事业的高质量发展。在广阔的 TPU 材料应用市场中，思嘉将继续加大 TPU 新产品研发力度，着力提升产能、强化品牌，以 TPU 事业的发展助推集团发展更进一步，以 TPU 材料新应用为客户和行业发展贡献价值。



► TPU新技术智能化生产线投产仪式



► TPU新技术智能化生产线投产仪式



► TPU新技术智能化生产线投产仪式

福清思嘉新材料 科技产业园建设在即



► 福清江阴工厂一期鸟瞰图

思嘉新材料科技产业园是思嘉集团在福州江阴港城经济区建设的重点项目，自 2021 年 2 月项目签约落地福清以来，项目筹建团队陆续开展各项报批和筹备工作。经过二、第三季度的筹备，目前，筹建团队已完成福清思嘉产业园设计总评及方案、用地规划及工规办理、立项备案、土地分割、详勘等多个阶段任务，并已取得土地证、工规证、用地许可证等施工证明，产业园建设在即。

在项目推进前期的启动工作阶段，筹建团队也遇到了一些困难。例如，由于筹建团队对各项报批业务不熟悉，并且需要准备较多的材料，因此给项目推进小组造成了一定的为项目推进的顺利开展带来一些阻碍。在这种情况下，筹建团队积极向福清市政府，寻求帮助，在福清市政府有关领导的协调下，福清行政中心及福清江阴投资区管理委员会为思嘉量身定制了审批的流程图，并详细地为筹备团队讲解了如何按照流程图进行报批以及其他相关注意事项。根据流程图，筹建团队有计划地提前做好各项准备工作，大大缩短了项目报批时间。

为了实现产业与环境的协调发展，思嘉积极响应国家号召，高度重视项目对环境的影响。从项目报建之初，就积极着手规划编制环评报告，通过大量的项目验证以及沟通协调工作，在公司上下的不懈努力下，终于在8月23日取得福清市生态环境局的环评批复，在项目立项核准工作的征程中踏出了坚实的一步。这也意味着前期报批手续已经基本完成，预计十月初项目即可正式开工建设。福清思嘉新材料科技产业园的建设是集团发展史上又一个新的里程碑，全体思嘉人高度关注。因此，无论是前期产业园定位，还是厂区布局、产品工艺、物流规划、设备安装，以及办公楼、宿舍区的规划，项目的设计方案充分发挥了各部门的智慧，大家集思广益、群策群力，通过多次组织召开研讨会，充分论证了项目方案的可行性及布局的科学性。

福清思嘉新材料科技产业园的规划融入了适宜化的理念，产业园建设与环境相结合，在以生产为主的工业园里为员工打造了适宜舒适的办公生活环境，体现了科技企业文化底蕴。

此外，通过科学的工业厂区布局，不仅在建设期就节省了大量资金，而且项目投产后，能很大程度上达到精益化生产管理目标。

福清思嘉新材料科技产业园建成后，将成为规模超前的集团第三大生产基地，发挥区位优势、物流成本优势、供应链优势、规模优势，为建材事业部、材料事业部提供开展高分子功能新材料研发、产品绿色设计和科技创新的崭新平台。当前，福清产业园建设在即，思嘉人翘首以盼。



► 福清投资签约现场

创新思维 迎接挑战

——思嘉集团战略决策与工作部署

(董事长林生雄 2021年8月4日)

2022年，思嘉集团将迎来成立二十周年的历史性时刻。在市场环境、供需链变幻难测的当下，我们必须创新思维、勇敢迎接挑战，以顺利实现集团二十周年发展目标。

一、各大中心工作部署

(一) 品牌文化建设中心

市场竞争是品牌文化的竞争。品牌体现在产品品质、服务质量、知名度和美誉度上，而文化则是在品牌团队的理念、行事风格、精神面貌上有所体现，二者相辅相成。

在集团即将迎来二十周年之际，品牌文化建设工作是今年和明年的工作重点。品牌文化建设中心必须时刻把握好部门的战略定位，对内沟通员工，实现柔性管理，优化企业文化建设工作，服务于企业未来发展；对外沟通大众，讲述品牌故事、传递品牌信念、展示品牌价值。

对当前工作，我提出如下几点要求：

1. 继续加强部门团队建设；
2. 《思嘉人》刊物：提高刊物编辑的质量标准，丰富刊物内容，同时提高摄影水平；
3. 加大思嘉超能芯品牌宣传力度；
4. 创新工作方法，引导思嘉人积极宣传品牌文化。

(二) 营销中心

1. 市场销售工程师是连接事业部与市场的桥梁纽带，必须担任好区域市场的开发者、管理者，做到如下几点：第一，要协助销售团队建设；第二，一切工作以服务市场、帮

助客户解决难题为目的，与客户建立终生的朋友关系；第三，树立随时随地宣传品牌的意识，与时俱进地更新工作理念；第四，及时反馈市场信息和客户需求，协助研发中心进行新产品开发。

2. 部门主管应及时审阅销售工程师工作日记，对重要内容作批示，高效解决销售工程师反馈的问题；同时，做到以身作则，将总经理岗位作为上升标准，严格要求、磨练自己。

(三) 技术研发中心

思嘉拥有压延、贴合等全面的新材料行业工艺技术，有能力和优势开发出更多新产品。

那么什么是新产品？市场信息就是新产品，客户需求就是新产品，老产品工艺改善、物性升级就是新产品，不同工艺组合就是新产品。

作为技术研发工程师，应与采购中心、营销中心等最接近市场的部门保持常态化沟通，通过走访客户和供应商、观展等途径，发掘新产品开发信息，发散思维，快速制定并落实新产品研发计划，充分发挥集团的工艺技术优势，在激烈的市场竞争背景下稳固集团核心竞争力。

同时，部门主管应尽快培养新进人员独当一面，集中主管自身的精力，组织修订各机台工艺技术标准、产品配方标准、产品重量标准，完善技术研发中心组织架构，修订

岗位职责、制度、流程表单等管理文件，并通过 ERP 系统衔接协调各管理流程，推进部门管理信息化进度。

（四）采购中心

当前主要原料价格无规律波动，对经营决策产生影响，集团发展时刻面临着挑战。当前形势无疑也是对采购中心应对能力、监控分析能力的考验。

采购中心需做好对原料市场信息的实时监控、分析，做好战略性采购决策和供应商管理，同时加强对超期原材料库存的监督和处置。

（五）财务中心

根据财务中心提供的数据，今年 1-7 月，上海思嘉、福州思嘉合计销售额已达到去年全年销售额，这是令人欣喜的消息。但我们不能满足于此，各部门必须结合财务数据，如经营成本、应收、费用等，做好经营分析，合理实现更高的效益目标。

此外，财务中心需负责组织各部门进一步盘活存货及应收，这也是集团所有部门主管的工作职责。

（六）生产中心

目前，集团新生产线持续增加，生产中心的团队培养、技术改造、设备试产等工作任务繁重。生产中心需根据目前集团发展的主要目标，理清当前最为重要且紧急的任务，逐项落实：

1. 主管要加大对一线员工的培训力度，做好人才梯队建设；

2. 工作决策必须有预见性，提前做好相应的工作安排；

3. 落实突发事件应急预案的培训与执行；

4. 加快推动自动包装机系统改造，减轻一线员工劳动强度，提升生产自动化水平；

5. 加快设备工艺技术改造，实现生产效率最大化；

6. 实现节本降耗的精益目标，创造更高效益。

（七）TPU 事业部

对 TPU 事业部生产设备、团队进行重大调整的决策，是正确且成功的。经过一段时间的磨合、团队培养、管理制度优化，团队目前基本可以独立应对事业部经营过程中面临的各类挑战。

事业部团队建设取得重大成功的同时，也需要警惕当前市场快速变化带来的挑战。创新是事业部可持续发展的源泉，特别是 TPU 事业发展前景广阔，大有可为，因此我们必须加大 TPU 材料新产品开发力度，拓展应用领域，稳固自身核心竞争力。二、组织架构调整与新岗位设置

1. 成立企业管理办公室，重点负责如下工作：

（1）调整组织架构，组织各部门检讨和修订岗位职责、流程表单、管理制度，并实现信息化管理；

（2）规范生产安全、环保、消防工作；

（3）优化和落实团队绩效考核方案；

（4）监督员工培训、考核、工作总结制度的执行情况，形成常态；

- (5) 推进精益管理、验厂工作；
- (6) 追踪总经理会议专案事项落实情况。

2.营销中心需设置售后服务岗位，专职负责建立和维护客户档案，受理客户来电咨询，开展客户回访工作，收集客户的需求及意见，协助做好客户服务。

三、关于未来发展

在过往的近二十年中，人才支撑起集团发展的方方面面。思嘉集团即将迎来成立的第二十周年，迈入崭新的发展阶段，人才依然是集团未来发展的首要战略资源。

为开好局、起好步，所有人员要明确自身在集团发展中的角色定位，严格要求自己，高效实现自身职业发展规划，同时服务于企业发展。

1.与思嘉同呼吸、共命运

个人成长与企业发展相辅相成，全体思嘉人必须按照上海虹桥会议精神和年中工作会议要求，协力高效地开展下一阶段的工作；同时需时刻保持品牌宣传意识，人人都是品牌地宣传者，向客户、供应商、政府部门、社会各界朋友等分享经营动态。

2.使个人综合素质匹配集团发展需求

第一，遵纪守法是集团对人才的基本要求；第二，关注自身身体健康和心理健康，这是革命的本钱；第三，以终身学习的态度，持续提升个人综合管理能力。

“揭榜挂帅” | 思嘉产学研项目 联合攻关进行时

8月，福建省财政厅、福建省科学技术厅正式下达2021年福建省科技重大专项“揭榜挂帅”项目计划经费。由思嘉提出技术需求，由福州大学、闽江学院、天津大学揭榜的“可快速重构的高性能空间复合材料”项目经过省科技厅、专家组的前期现场答辩和调研论证，正式进入产学研联合攻关阶段。

福建省曾面向全国发布科技重大专项“揭榜挂帅”技术需求榜单，围绕包括思嘉技术需求项目在内的3个重大技术需求题目发布英雄榜，广邀科研单位和企业前来“揭榜”攻关，旨在对产业链“卡脖子”技术和企业依靠自身力量难以解决关键核心技术开展联合攻关。

思嘉申报“揭榜挂帅”项目计划，技术目标在于通过产学研合作与联合攻关，解决思嘉空间布材料在海面救援、抗洪抢险、军事训练等领域中面临的快速移动、重构等应用需求，并解决一些行业共性矛盾，以材料关键技术的突破升级，助推高性能纤维空间布材料市场的发展。

该项目立项起止时间为2021年6月至2023年12月。为顺利开展项目技术攻关和产业化，思嘉正在逐步开展必要的新设备研发设计、机台改造，并与各“揭榜”高校一同组建技术攻关与



► 思嘉技术实验室

产业化研究团队，通过驻厂调研、实验室研发等方式，充分利用产学研各方资源，逐步加大项目研发力度。思嘉预计将在该项目中投入总研发费用1500余万元。

目前，思嘉集团是全球同时具备完整的经编、平织空间材料生产工艺技术的制造商。思嘉空间材料以环保、安全、质优、轻盈、耐候、抗剥离等特性受到全球客户的喜爱，在军用、民政救灾、运动竞技、户外休闲、工农业等领域有着广泛的应用。思嘉技术研发工程师们也正在为实现产品的更轻量、更高能而不懈探索。

科技自立自强，践行新发展理念。通过此次联合攻关，思嘉空间布材料将再次实现在关键技术、关键应用领域上的突破，进一步助力思嘉摆脱关键技术难题带来的掣肘，以产学研协同创新驱动高质量发展，同时为行业技术发展树立参考标准，推动国内新材料行业抢占国内外市场的技术制高点。

思嘉集团召开2021年中期 事业部销售总结大会

2021 年上半年，思嘉集团各大产品市场盛况依旧。如今，时间的脚步刚刚迈入下半年，思嘉人恰好整装再出发。7 月，思嘉集团召开 2021 年事业部中期销售总结大会，全面部署下半年市场开发、品牌建设工作。

总结上半场，部署下半场

会议召开之际，事业部各区域市场销售工程师及外贸销售工程师在思嘉工业园集结，汇报上半年各区域市场情况及下半年销售计划，并对上半年工作中发现的改善点进行总结和反馈，共同探讨下一阶段的品牌建设工作。

材料事业部总经理吴佳森在会上做事业部中期工作总结汇报及下半年销售计划部署，主持对事业部应收账款、产成品库存情况进行检讨，对市场开发、市场维护、回款、库存等工作流程中存在的改善点进行全盘分析，探讨解决或优化方案。去年至今年上半年，新材料及上下游市场持续呈现高热度的发展态势，透过市场现象及对上半年市场信息的总结分析，思嘉团队对下半年的市场情况做出分析和销售计划部署。



► 思嘉超能芯建材事业部品牌营销策划年中会议

超能芯建材事业部总经理刘俊带领团队开展为期六天的“品牌研讨会”。会议上，超能芯事业部确立了“布局全球建材品牌市场、打造全国建筑材料领先品牌”的新目标，并确立了十大品牌工程：打造有独特价值的品牌、打造有品牌意识及战斗力的团队、提升品牌表现能力、提升品牌国内外展览展示能力、积累品牌工具、打造品牌战略联盟、打造思嘉建材学院、提升品牌服务水平、形成针对性的品牌解决方案、增强品牌信心），将其作为事业部未来的品牌建设目标。

在 7 月 18 日晚召开的中期决策会议上，林生雄董事长再次提出“经营规模最大化、费用最小化”的决策目标。集团各事业部通过此次大会，总结上半场、部署下半场，朝着决策目标整装再出发。

专业知识培训，升级服务水平

“不学而求知，犹愿鱼而无网。”一直以来，交流学习、现场实践是思嘉人提升专业水平和综合素养的重要途径。

借此销售工程师团队齐聚总部的良机，生产中心、技术中心、品管中心分别为材料事业部全员带来专业的企业知识培训课程，内容涵盖机台工艺流程、原料、接单物料规范要求、物性测试、订单排程等，既帮助团队巩固新材料专业知识，也进一步掌握了生产流程和订单排程逻辑，促进各部门间交流协作默契升级，全方位提升客户服务水平。

销售工程师们在参加内训的同时，也积极参加对外交流培训活动。7 月 20 日，思嘉材料事业部营销中心、采购中心、品管中心团队齐赴合作供应商公司交流学习网布织造流程、网布异常情况分析等干货知识。

培训会上，供应商负责人为思嘉团队详细介绍了空间布网布的主要类别、织造设备、织造流程、其间可能出现的异常情况及其原因分析、生产管理和品质管控工作流程等，同时也详细介绍了实验室的实验仪器、工作内容等。会后，思嘉团队实地参观了网布生产车间，现场学习网布织造工序流程，进一步巩固所学知识。

此次培训旨在促进思嘉团队掌握上游网布织造相关专业知识，进而提升营销中心团队的客户服务水平，优化采购中心的供应商管理水平，提高品管中心对来料的质量管控意识，实现团队综合素质的再提高、集团管理水平的再升级。

参加培训的销售工程师林丽清说：“今天参观供应商工厂，学习了网布织造流程，参观了车间，较直观的了解到这个操作工艺，对网布也更加熟悉；另外，与供应商沟通和探讨网布各种异常，不仅有助于异常的规避与解决，同时也能让我们学习到异常的产生原因以及改善方案，在客户投诉时，可以先自主思考是我们材料的问题，还是网布问题，或是客户加工工艺问题，用专业知识武装自己。”



► 事业部营销策划年中会议

回顾分享成长历程，不忘来路初心

“自己来到公司十几年，当初选择销售工程师岗位，主要是为了锻炼自己的交流能力，在此期间也得到了同事的鼓励，我才能见证思嘉的飞速发展。”在18日召开的事业部中期决策会议上，集团材料事业部江苏办事处销售工程师张孝清向思嘉人分享了自己伴随思嘉成长的心路历程。

回顾来路，不忘初心，方能行稳致远。思嘉材料事业部拥有一支行业经验丰富的销售工程师团队，他们奔跑在市场一线，成为衔接研发生产和市场的纽带，通过对产品的专业讲解、品牌理念的传达和产品

技术咨询服务，为客户创造着价值，同时通过收集、分析市场信息，为集团开发新产品、优化服务提供决策参考，为集团的发展贡献了不可替代的价值。

在超能芯建材事业部品牌会议上，超能芯团队共同回顾品牌发展历程，总结了品牌的三次“腾飞”。

第一次腾飞，是技术工程师们紧紧围绕“新一代轻体功能地板”的核心定位，突出零甲醛超能芯地板在功能上的强大优势，深耕环保概念，生产出环保无毒高性能零甲醛思嘉超能芯地板，并秉承匠心精神，将地板的物性做精做深。

第二次腾飞，是在地板美学上的飞跃，将设计师们作为重要的服务对象，将思嘉集团的创新精神从科技领域转至美学探索。随着工程项目的增多，思嘉超能芯工程版系列的开发越来越多，大量进口设计师专版彩膜，渐渐成了超能芯的头等大事。工艺上也是越来越讲究、越来越高端，无论是 UV 涂层的选材和工艺，还是耐磨层的高清度和彩膜层的品质，以及真实木纹触感的对花压纹工艺……“超能芯”将地板的美学和质感推至新高度。

第三次腾飞，则是紧紧围绕“品牌”展开，主要体现在科技创新与品牌创新，使这两大创新步入新的发展轨道，同时落实企业社会责任。一切以品牌为核心。没有品牌，就没有未来。

随着 PP 地板、TPP 地材 / 墙材、EUF 地板、TDF 特种型材、MIF 磁吸地材等一大波未来科技地材 / 墙材科技的成功研发，思嘉“超能芯地板事业部”升级为“超能芯建材事业部”，思嘉逐渐升级为“为全球提供地面材料解决方案的中国大型制造商”。

尤其是思嘉集团第三大生产基地——福清思嘉新材料科技产业园建成之后，依靠产业园上下游新材料产业链协同发展和技术研发优势，将实现全智能化、规模化的超能芯建材的生产和经营，超能芯建材事业部将承担集团新的战略重任、再塑新优势。

会议上，林董事长对销售工程师团队提出了成为“研发工程师”的要求，即对团队的专业性、主动性、服务能力提出了更高的

要求和成长目标。在此目标下，思嘉销售工程师们也必须不忘来路初心，与时俱进，强化自身综合能力，以匹配集团发展需求。

一场充实的集团材料事业部中期销售总结大会落下了帷幕，但思嘉发展的步伐未曾停歇。林生雄董事长强调，思嘉人经过近 20 年的发展，一路披荆斩棘，努力拼搏，开拓进取，赢得国内外客户的尊敬。未来三年，思嘉人必须从前 20 年的征程中总结经验，改变思维，挑战困难，坚决完成营销决策会议上布置的各项工作任务。

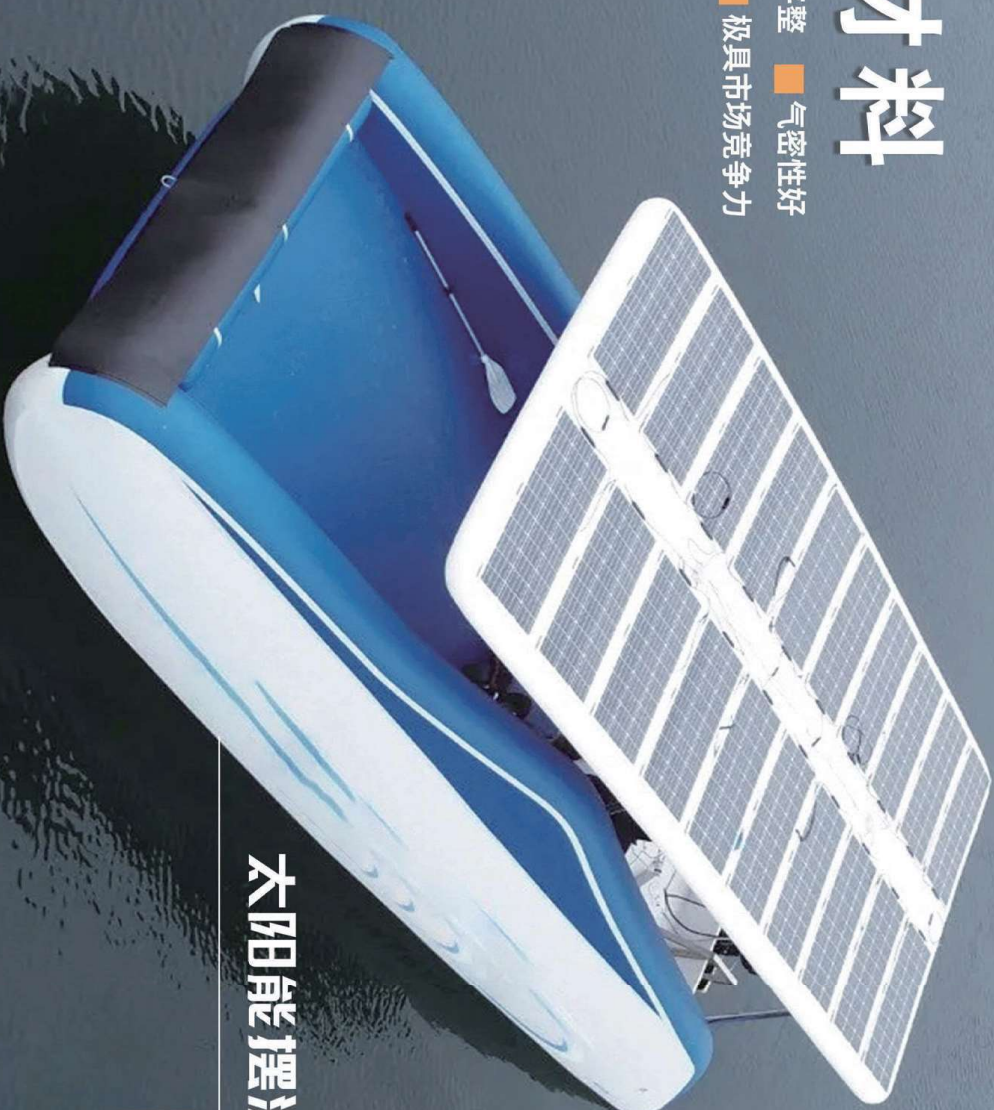


空间布材料

- 3D立体空间结构
- 表面平整
- 气密性好
- 隔离性能
- 安全性
- 极具市场竞争力

联系电话：0591-87956888

邮箱：sijia@sjiacn.com



太阳能摆渡船

高效	EFFICIENT
CONVENIENT	便捷

关心下一代 培育时代新人

关心下一代工作事关青少年的健康成长和国家的教育事业，需要全社会共同参与，为青少年的健康成长营造良好的社会环境，提供更多素质教育资源，指引其未来发展。近期，思嘉与福州市总工会、晋安区关工委、宦溪镇关工委，以及中国民生银行福州分行等单位共同举办多场主题教育或公益助学活动。

福州市总工会“金秋助学，赋能成长” 企业研学活动

8月中旬，福州市总工会组织困难职工子女及更多在榕学子、高校毕业生，赴企业开展为期多天的“金秋助学·赋能成长”研学活动。

在导师的带领下，两组学生来到思嘉工业园开展研学活动，由思嘉技术工程师为其介绍思嘉的发展历程与现状、现有产品，带领其参观工业园。学生们围绕本次研学活动的实践目的，详细了解和采集公司信息，在认真完成研学任务、提升个人团队协作能力的同时，也对企业环境有了更深的了解，为未来择业就业、职业规划提供更多参考。



► 总工会研学活动

晋安区关工委暑期主题教育活动

7月16日，由晋安区关工委、宦溪镇关工委主办，宦溪镇离退休关工委、宦溪镇机关关工委、思嘉镇企联合关工委承办的“学党史 传承红色基因 争做时代好少年”主题教育活动在思嘉工业园举办。福建省关工委副主任、组织委主任肖新建，省关工委组织委主任丁仲佳，福州市关工委主任王文贵，执行主任古长阁，常务副主任龚融实，常务副主任傅春英，专职副主任兼秘书长应彩平，市关工委办公室主任陈今，晋安区委常委、组织部长陈恒，区关工委主任陈秀华，执行主任林存星，常务副主任林娉娉，宦溪镇党委书记冯明，镇党委组织委员陈积雄，思嘉集团董事长林生雄等出席活动。



► 关工委暑期主题教育活动

本次活动的举办，旨在学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神，帮助广大青少年涵养爱国热情、培育高尚情操。为深化活动主旨，本次活动涵盖了丰富多彩的青少年才艺展示表演，以及感人至深的红色故事。“北岭少年民族管弦乐团”带来的管弦乐演奏表演《儿时的歌》和《八月桂花》，既有童真童趣，又展现了红色革命精神，动听的旋律涤荡心田；关工委老同志讲述桂湖“二三革命”故



► 关工委暑期主题教育活动

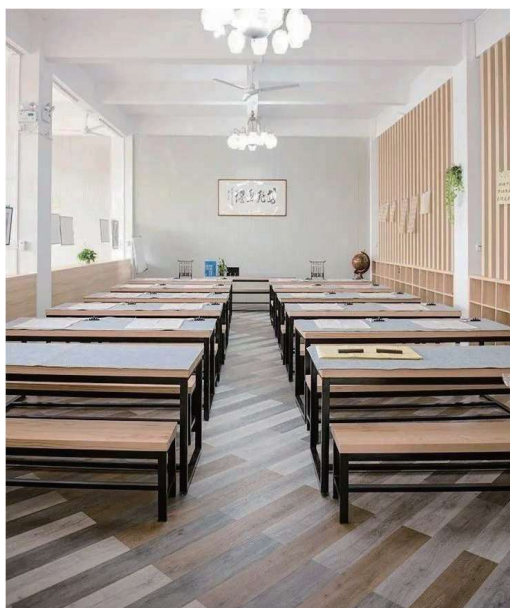
事，生动再现了革命老区宜溪镇的红色岁月和革命故事；思嘉下一代带来的葫芦丝曲目演奏《北京的金山上》和《新疆舞曲》，用音乐为伟大的党和祖国点赞；思嘉下一代暑期少儿舞蹈培训班的孩子们带来少儿舞蹈表演《我爱北京天安门》和《我们是共产主义接班人》，该培训班由 70 多舞蹈培训班的孩子们带来少儿舞蹈表演《我爱北京天安门》和《我们是共产主义接班人》，该培训班由 70 多岁的高霞献老师组织开办；思嘉下一代赖兴鹏带来精彩的诗词朗诵《沁园春·雪》。

此外，活动中的红色历史知识有奖抢答环节和思嘉“艺学堂”手抄报优秀作品颁奖环节，点燃了活动现场的热烈氛围。出席活动的各级关工委领导一同参观了思嘉“艺学堂”的

孩子们精心绘制的献礼建党 100 周年手抄报作品。

活动在全场合唱《没有共产党就没有新中国》的嘹亮歌声中走向尾声。整场活动气氛热烈，有力地发挥了深化“传承红色基因 争做时代新人”和“四史三爱”教育的作用，突出了离退休干部在关心下一代工作中的主体作用，同时也为少年儿童们提供了才艺展示的平台，进一步弘扬红色精神，促进红色基因在少年儿童群体中的传承。

活动结束后，各级关工委领导与思嘉镇企联合关工委展开座谈，听取思嘉关心下一代工作的有关汇报，就如何深化关心下一代工作展开交流。



►“益起同行 阅享暑期大计划”活动

“益起童行 阅享暑期大计划”活动

8 月 27 日，中国民生银行福州分行在思嘉产业园举办“益起童行，阅享暑期大计划”活动，民生银行福州鼓楼支行的理财经理刘景熠担任活动主持人，众多思嘉员工子女踊跃参与活动。

“益起童行”是中国民生银行与中国儿童少年基金会携手，共同联合发起的民生家庭公益项目，双方共同组织志愿者参与公益活动，倡导家庭公益的理念，父母同行，公益陪伴。本次活动旨在让阅读成为一种生活习惯，让书香传递爱心。

活动中，刘景熠经理带领思嘉员工子女共读经典红色书籍《闪闪的红星》。《闪闪的红星》是作家李心田创作的中篇小说，该小说讲述了红军长征北上抗日，江西革命根据地人民继续对敌斗争的故事。该书语言朴



► 关工委暑期主题教育活动

素流畅，故事性较强，具有深刻教育意义，孩子们都沉浸其中。

在最后的手写图书赠语及捐赠环节，孩子们在自己所要捐赠的图书上写下赠语，图书将被统一捐赠给贫困地区的孩子，让书香传递爱心，让更多人能够阅读到好的书籍。此次活动，不仅让思嘉员工子女阅读到了经典书籍，爱上阅读，而且还培养了员工子女的爱心。

关心和教育青少年是全社会的共同责任。多年来，思嘉镇企联合关工委在各级关工委的指导和支持下，通过多举措开展关心下一代工作，取得重大成效，为思嘉下一代创造了全面健康成长的良好环境。思嘉镇企联合关工委将继续发挥组织职能，与社会各方联合，做好关心下一代工作，引导下一代成长为具有爱国热情、高尚情操的时代新人。



► “益起同行 阅享暑期大计划”活动

党建共建谋发展 企村结对勇担当

上海思嘉牢牢把握党建工作新形势、新要求，逐步加强与周边企业的党建共建，积极与周边村委会结对共建，为促进社会发展发挥自身作用。8月18日，上海思嘉分别与上海金山第二工业区发展有限公司、上海市金山区漕泾镇营房村村民委员会完成共建签约。



►上海思嘉与二工区发展公司本部党支部签订《共建协议书》

为进一步加强区域联动，促进社会、经济协同发展，在思嘉党支部与上海金山第二工业区发展有限公司本部党支部举行的共建签约仪式上，双方党支部围绕共筑组织基础、共办实事好事、共促队伍建设、共谋发展前景等主要内容展开讨论，以求通过共建活动的开展，不

断丰富组织生活，实现党的建设与企业发展良性互动的党建工作新格局，达到服务社会、推动发展、凝聚人心、促进和谐的目标要求。

上海思嘉党支部自成立以来，一直着力于推动党建与公司发展的深度融合，带领着支部全体党员开拓创新、锐意进取，为

公司各项事业的建设提供坚强有力的思想组织保证，为创造集团发展新活力赋能。

上海思嘉还与上海市金山区漕泾镇营房村村民委员会签订了《企村结对共建协议书》，双方致力推进企业和村委会友好往来，共为构建和谐社区贡献力量。双方协议经济发展共谋、精神文明共创、政治文明共促、社会稳定共保、企村工作共抓，希望在共建中加强沟通和交流，互帮互助，使结对共建活动落到实处。

自 2018 年首次结对以来，今年已是上海思嘉与漕泾镇开展企村结对的第四个年头，公司每年都积极参与结对村帮扶工作。例如提供资助金，用于村部发展、节日慰问和扶贫帮困；适时提供就业岗位并优先录用结对村居民，帮助结对村分担居民就业、增收压力等，进一步加深了企村鱼水关系，担当社会责任。

一直以来，思嘉紧跟党步伐，大力推进党建工作，加强企村合作，谋求自身和社会共同发展，争做有责任、有担当的企业。思嘉将继续努力推动党建发展，支持企村合作共建，共促社会经济发展。



企村结对



签约仪式

政府职能部门问需于思嘉 调研集团发展情况

思嘉在晋安区扎根近 20 年以来，各级政府及相关职能部门积极回应思嘉发展过程中的各类需求，为思嘉的发展壮大提供服务。近期，晋安区区委、区政府相关职能部门、宦溪镇政府、三明市工商联等党政领导莅临思嘉工业园，了解思嘉发展情况，并为思嘉经营工作的开展提供指导。

董敬太副书记调研思嘉发展情况

7 月 20 日，福州市晋安区委副书记董敬太，宦溪镇党委书记冯明，镇长潘达，晋安区政府办副主任、金融办主任潘飞等区镇领导莅临思嘉工业园调研，了解发展情况。

座谈会上，董副书记详细了解思嘉新材料、超能芯地板产品应用及其国内外市场情况、产学研合作情况、社会责任、安全生产工作情况等。

林董事长对思嘉落地宦溪镇、建设上海思嘉生产基地的发展历程，以及建设福清思嘉生产基地的进度、与迪卡侬等国际客户的合作情况做了介绍。

林董事长表示，思嘉落地宦溪镇近 20 年，感谢区、镇政府领导长期以来对思嘉发展的关心和支持，如今许多老员工、技术人才都选择在当地安家立业，各分公司的骨干团队也是从福州思嘉总部选拔派任的，晋安区是思嘉发展的源头。

会上，董副书记也向林董事长了解思嘉现阶段的发展需求和需要解决的困难，问需于企，并对思嘉近 20 年的发展成就、履行社会责任的企业家情怀表示肯定。



► 董区长参观思嘉

董副书记表示，思嘉不断适应社会经济发展规律，壮大集团发展规模，将发展的归属感建立在晋安区，晋安区是思嘉发展的大本营，区、镇政府也将继续支持思嘉开枝散叶，为思嘉高质量发展做好支持和服务。

毛向标书记指导二期地块征地工作

7月13日，福州市台江区政法委书记毛向标（原晋安区副区长）、晋安区自然资源和规划局局长方进、区建设投资发展中心主任陈勋及副主任翁炳辉、区政府办公室及自规局经办人员等一行莅临思嘉工业园，对接思嘉二期地块（三期工程）征地流程及未来发展规划事宜。

为了进一步扩大生产规模，满足发展需求，福州思嘉生产基地在原有生产规模的基础上进行征地扩建，目前正在区政府及各相关职能部门的指导下开展征地流程。

在此次沟通中，思嘉公司首先综合汇报目前征地流程办理进度及在期间遇到的相关问题。

毛书记一行对公司遇到的征地流程相关问题的解决提供指导，并就公司未来发展和用地规划进行沟通。

此外，区自然资源和规划局与区建设投资发展中心也分别就征地流程中的后续服务事项、用地规划前期的工作事项与公司对接，并提供指导。



► 毛区长来访思嘉



► 区环保局谢局长莅临思嘉公司指导工作

区政府及各相关职能部门为公司征地流程的开展提供悉心指导，帮助公司进一步理清了流程中遇到的疑难问题，理顺发展思路，促进公司合理、高效地推进征地进度，加速项目建设的开展。会上，毛书记与林董事长不禁回顾起公司多年来在晋安区的发展历程，毛书记对思嘉未来的发展表示祝福。

晋安区生态环境局指导思嘉环评工作

7月14日，福州市晋安生态环境局局长谢少俊、审批科科长陈钟敏、生态综合科负责人黄训强、执法队队长陈宇、办公室张少杰、审批科经办人员林陈燕等莅临思嘉工业园，开展“转作风、强服务、办实事”集中提升专项活动，指导公司环评及节能减排工作。

会谈中，谢局长一行与思嘉共同回顾公司的四次项目环评过程及有关情况，就本次正在进行的锅炉环评情况展开交流，并指导公司未来环评的申请工作。

此外，谢局长一行也为公司在实际发展运营中要关注的问题及相应的管理工作提供指导，进一步优化预防或减轻对环境造成不良影响的有效措施。

2020年，我国提出了碳达峰、碳中和的战略目标。碳减排与企业发展也成为此次交流会谈中的热点议题。多年来，为实现绿色发展和环境保护，公司不断通过节能减排、节本降耗、设备改造等举措，着力减少营运对环境造成的影响和潜在的健康风险，建设风景优美、生态和谐的思嘉工业园。今年5月，公司开工建设屋顶太阳能光伏发电项目，进一步提

高清洁能源在厂区生产生活中的使用比例，这是思嘉实施节能减排的重要举措之一。

此次交流中，公司也就项目环境影响评估及环保措施落实等工作中存在的问题寻求指导，谢局长一行对此做出详细解疑和指导，帮助公司进一步明确工作流程和方向，促进“减污增效”工作的有效落实。

三明市、晋安区工商联联合走访思嘉

8月25日，中共三明市委统战部副部长、市工商联党组书记颜虎成，中共三明市委统战部副部长、市工商联党组副书记、常务副主席朱昶凯，三明市工商联副主席陈宇鸿，晋安区工商联党组书记、区委统战部副部长林锦云等多位领导莅临思嘉工业园走访调研，重在关心思嘉发展现状，对思嘉工作进行指导。



► 工商联颜虎成书记莅临思嘉公司指导工作

此次交流中，公司也就项目环境影响评估及环保措施落实等工作中存在的问题寻求指导，谢局长一行对此做出详细解疑和指导，帮助公司进一步明确工作流程和方向，促进“减污增效”工作的有效落实。座谈会上，林生雄董事长为来访领导们介绍了思嘉的发展近况。思嘉作为福建省工业龙头企业，长期致力于新材料行业技术研发与管理创新，近期通过又一条 TPU 材料新技术智能化生产线的投产、联合产学研攻关项目的开展、福清思嘉生产基地建设的稳步推进，使集团拥有更为强劲的发

展动力和市场竞争力。

林董事长表示，思嘉将与各商会、协会的会员企业一起，踏踏实实办好企业，坚定发展信心，主动强化社会责任，继续为推动社会经济建设出力。

思嘉落地晋安区以来，深切感受到了各级党委、政府及各职能部门对公司发展的重视，也得到了多方面的帮助和支持，取得了良好的发展条件。政企携手，共促发展。思嘉将继续致力于全方位优化管理，加快推进产能和经营规模的再扩大，以自身高质量发展助推福建省区域社会经济发展。

改变观念：思嘉超能芯品牌的突破与变革

2021年7月10日,思嘉超能芯品牌团队聚集福州总部,开始了为期一周的头脑风暴。“突破”“变革”,思嘉团队应对市场、服务客户、定位自我的永恒主题与工具,再次引导品牌重新定义,理解、开展、落实品牌创新和营销,全面做好品牌布局。

营销团队职能 | 品牌创新和营销

随着市场环境和客户需求的变化,品牌的内容与表现形式也要随之不断地、迅速地发展,以便推动产品和企业在发展的新阶段可以开拓更广的空间。

科技是品牌创新的动力,它带来技术上的创新,不仅可能颠覆产品市场,甚至是引领行业革命。经济发展必将引起产品类别与数量的迅速增长,加剧了市场竞争,我们随时警惕老产品被市场所淘汰。

只有不断创新才能生存且不断成长。在会议期间,营销与技术、生产团队碰撞,为思嘉超能芯碳晶石墙板、EUF地板、磁性地板等高端产品开展了客户需求的定制方案讨论,也为经典款的LVT和SPC产品技术升级进行了热烈探讨。

那么,品牌要如何随着经济社会的进步而发展?我们认真总结优秀的同行在做什么、怎么做、做得如何;同时,分析我们的供应商是否有原材料或设备上的技术变革;此外,研究客户变化的需求,评估未来市场的变革趋势。

营销团队职能 | 定义品牌新理念和用途

在头脑风暴中,团队从搜集、汇总的市场变化及同行经营之道,结合思嘉自身企业资源及技术能力,从供应商来料、技术研发、产品生产、成品性能、市场服务等方面做评价与进一步剖析,挖掘品牌与思嘉核心竞争力的联动性,探讨如何将品牌从产品结构、性能到服务,进行全方位的创新,重新定义思嘉超能芯的品牌理念;通过对品牌产品全新认知,发挥思嘉近二十年技术核心的实力,开拓新的产品并丰富其应用领域,服务于市场,为市场创造价值。

为此,在做完国内外市场品牌调整及落地方案后,团队检讨并规划下一阶段的发展计划:通过提升品牌表现,积累品牌工具,打造品牌战略意识,打造更多有品牌意识及战斗力的团队,打造思嘉建材学院,以此增强品牌信念,打造全国建筑材料领先品牌,布局全球建材品牌市场,打造针对性的服务解决方案,提升品牌服务意识。



► 品牌创新定义新理念讨论



► 品牌创新定义新理念讨论

营销团队职能 | 注重用户需求，联合设计师推广品牌理念

设计师是产品走进家庭、走进各个场景的重要桥梁与关键。在过去的发展历程中，思嘉与Decathlon、WIBIT、火眼实验室等团队的合作，将设计师的设计理念与我们的新材料技术、工艺升级紧密相连。而在建材领域，我们的品牌推广更离不开设计师的指导和参与。

在这期间，我们重新定义了产品的服务体系，希望以产品的应用和客户的需求为出发点，结合设计师的经验和建议，进一步以设计师为核心，将品质、功能、舒适与美学充分结合，与设计师联合拓展产品服务链。

对话设计师：

DOVI 多维设计董事长 林洲：

市场认可思嘉 PVC 地板用户体验感和设计效果

福州宦溪降虎村的问石台民宿是我最近设计的作品，开业后以独特的设计风格和优美的环境吸引了众多的游客。这个项目充分利用自然环保原生态的建材。尤其是客房卫生间和地面经过各种材料的比选，最终使用了思嘉集团的 PVC 超

能芯仿木纹地板，在用户的体验感和设计效果上得到了大家的一致认可。

北峰山区气候湿度很高，木质材料的使用是个很大的难题，思嘉产品的成功应用，让我改变了很多思路。设计师要充分认识到好的产品对作品的加分作用。在多维设计的新办公楼设计中，我们会继续选用思嘉集团的 PVC 地板系列，来达到更理想的效果。

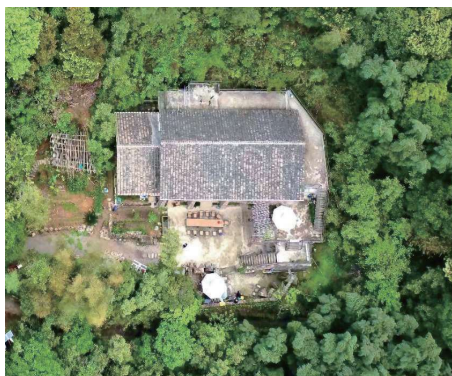
唐玛国际设计设计总监合伙人林民：

思嘉配合设计师进一步加强品牌认可度

目前，受公众接受度不高的影响，我国 PVC 地板主要用于学校、医院、公交站等公共区域，住宅使用较少。与发达国家相比，我国 PVC 地板市场规模仍处于较低水平，还有很大的上升空间。中国 PVC 地板大多用于公共装修，而美国有 50% 用于家庭装修。所以在应用场景的认知度上，思嘉科技应该配合设计师进一步加深产品的认知，加强对思嘉品牌的认可度。



► 问石台民宿内部



► 问石台案例



► 林董会议现场讲话

对话思嘉集团董事长林生雄：联合设计师，让超能芯品牌更好得服务市场。

品牌的核心是应用于市场、服务于市场，形成良好的品牌美誉度，这个过程，不单是要满足客户表露出来的需求，更要挖掘潜在的、可以继续升级的需求，将其需求与我们思嘉所能提供的产品或者专业服务对接。通过安方高科电磁安全技术（北京）有限公司的零磁空间实验室定制产品的案例，就可以充分说明这点。

超能芯建材目前有地板和墙板两种产品，这两种产品有别于我们其他新材料产品，能够被客户直接用于家里、办公场所、学校、医院、机场、银行、博物馆等各个领域及场所。那么，如何让客户用得放心、用得舒心、用得开心就是我们要考虑、要深度挖掘的课题。思嘉成立十九年，以技术和品质说话，为客户提供各种应用解决方案。所以，重点就是怎么给超能芯建材产品的客户带来更多的舒心、开心。

我们重视每一位客户的感受，尊重客户的需求，产品在各个区域、各种环境下的使用条件都要考虑周到，并且要将产品与客户整体环境美学需求融为一体，与设计师、工程团队一起，全心全意为每一个成品注入爱和舒适体验，给家庭创造健康舒适的家居生活方式，给商场带去稳定耐用的公众空间，给办公楼营造特色全面的格调环境。

我们要重视与客户、与设计师的有效沟通，不仅仅通过设计师将产品带到项目中，更要通过设计师与客户的充分对接，实现整体的空间、光线、色彩等元素合理搭配，将功能性、适用性和美观性充分结合起来，结合项目实际情况，将产品美学和设计之美贯彻到实处。

希望通过品牌创新，引领新的产品变革；通过产品变革，实现新的产品突破。期待我们的团队能够专注、专业，成为行业的专家。



TPU材料

抗菌性 | 有效阻抗微生物攻击

环保安全 | 通过FDA / EU 10/2011标准

耐化学溶剂 | 有效抵抗化学介质的侵蚀

联系电话：0591-87956888 邮箱：sijia@sjiacn.com

思嘉蹦床材料

蹦床是一项较为受欢迎的运动健身项目，特别是蹦床馆和家庭有氧健身蹦床的兴起，使得蹦床材料需求量大增。在儿童游乐场所，充气弹跳城堡等蹦床设施所使用的蹦床材料除了需要具备常规的功能性，更在安全性方面被赋予高要求。



► 充气气密材料

思嘉通过对市场需求的分析，为市场供应一款安全性更强的蹦床材料：

强度：强度高，不易刮裂；

环保性：不含 8P，是一款环境友好型材料；

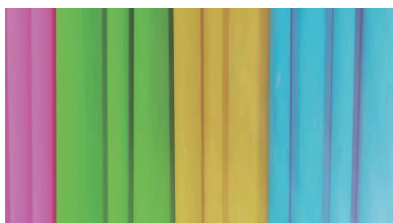
其他性能：防水、阻燃，耐老化、耐酸、耐碱，使用寿命长；

使用体验：回弹性能优异，弹性佳。

思嘉环保 儿童针织下水裤材料

下水裤多应用于沿海地区的捕捞业、内陆淡水养殖业及农耕活动，起到阻隔污泥、防止水渗透及异物划伤等防护作用。思嘉为下游客户供应的下水裤材料，具有区别于传统下水裤材料的显著优势：抗老化、不开胶；环保；耐磨，不易刮裂；耐酸、耐碱、耐油；重量轻，穿着舒适；高性价比等。

随着生活质量的提高，越来越多的家庭会选择户外休闲活动作为周末亲子娱乐项目，在游山玩水的过程中寓教于乐。因此，下水裤的户外休闲属性逐渐被人们所重视，儿童下水裤的需求量也在逐年增长，对下水裤材料的颜色、款式，甚至是对材料性能的要求也日益丰富。



市面上常规的下水裤通常为墨绿色、棕色、深蓝色、黑色等偏暗的颜色，容易给人一种沉闷的感觉，不符合儿童的审美需要。针对儿童下水裤的特殊需求，思嘉在现有下水裤材料工艺、性能优势的基础上，对其基材、颜色进行改良，开发出一种颜色鲜亮多彩、穿着更加舒适的儿童下水裤材料。且相较于常规下水裤，思嘉环保儿童针织下水裤材料的环保性能更高，可通过不含 6P 检测，为儿童和亲子娱乐场景提供环保、舒适、更适用的下水裤材料。

超能芯碳晶石墙板 | 给人类“墙文明”深描蓝图

万物都有自己的历史，墙也有它的历史，墙面装饰的演变之路也是一部生活变迁的历史。

新材料的出现和新工艺的诞生，每一次的更新迭代，都记录着社会经济和科学技术的发展，记录着人们对美好生活的孜孜以求。

思嘉超能芯碳晶石墙板，超能芯3代革新之作，20年匠心沉淀，遥领高分子环保建材创新，给人类的“墙文明”深描蓝图：泥墙→砖墙→壁纸 | 乳胶漆→仿瓷墙→集成墙板→思嘉碳晶石墙板→超能芯未来墙板。

我是谁？

“超能芯”建材事业？

从一块地、一面墙，甚至迈向整体的空间，用功能性环保基材的创新应用为突破，来适应新时代“以环保、美学和适用性为主导”的空间升级。

科普

何谓碳晶石墙板

采用PVC、天然石粉、碳晶石等材料，通过混料、基材发泡、挤出定型、贴膜、压花、UV、开槽等工艺生产。



UV层：环保UV特殊保护

耐刮：在表面12g/㎡的环保UV涂料加持下，确保墙板表面不会被硬物轻易刮花；

抗黄变：有效阻隔了自然光下的紫外线辐射，装饰层不会因岁月的洗礼而黄变，确保色彩如一；

防污：特殊的保护层，远离油污的侵蚀，易打理。

耐磨层：专配置抗黄变耐磨层

耐用：传统的墙板表面只有一层装饰层，碳晶石墙板专配置耐黄变耐磨层，延长产品的使用寿命；

逼真：耐磨层与装饰层经过特殊工艺压花处理，木纹、布纹的肌理如真，质感细腻。

装饰层：大量专版高清装饰层

自由：布纹、木纹、大尺寸石纹以及专版花色——一切皆可展现，摆脱原材料对设计的限制；

高级：采用由国际设计大师设计的进口装饰层；不惜成本的高分辨率装饰层，让效果更加逼真；

丰富：每年根据国际设计流行趋势，开发大量独家专版高清装饰彩膜，协助设计师进行空间沟通。

基材层：防潮隔音、缓解不平

防潮：隔绝墙体水分，防潮、防霉变；

隔音：增加墙板之静音效果及缓解墙面不平状况。芯材层：确保 30 年以上使用

不变形：碳晶石源于亿万年前自然的馈赠，融入墙板中，增加产品的尺寸稳定性，不易变形，确保使用 30 年以上的使用年限；

除异味：碳元素是室内天然除异味杀菌的材料，可以吸附有害物质；

吸音：纳米级微发泡孔径，具有吸音效果，可以阻隔室内外噪音；

保温：特有的高分子结构，让材料多了一份隔热保温的功能，降低能耗；

防霉变：产品的密度接近水的密度 1g/m³，拒绝梅雨季节霉变；

质轻：5MM 产品 5kg/ m²，对比同规格的 SPC 产品（10kg/ m²）更轻，对比传统的中空发泡墙板密度更大，最佳比重确保大面积铺装永不变形；

无甲醛：精选优质原材料，确保产品每一平方厘米，不含甲醛，不含重金属等有害物质；

防火：防火级别可以达到 B1 级。

碳晶石墙板与市面墙板对比

5MM更薄的碳晶石墙板，和8MM墙板的测试数据

各项数据，我们优出很多！

	市面墙板	思嘉碳晶石墙板
静曲强度	21	28
收缩率	0.22	0.10
剥离力	41N	114N
硬度	57	62
比重	0.63	0.97

测试数据解析

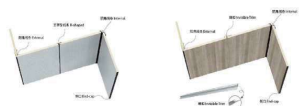
- 1 静曲强度，我们28，高出同行21
静曲强度越高，越不怕变形
- 2 收缩率，我们是0.10，对方0.22
收缩率越低，越不怕变形
- 3 剥离力，我们114N，对方41N
剥离力高，装饰层就不怕脱层
- 4 硬度：我们62，对方57
抗冲击优于对方，否则墙板被硬物撞一下，就会有凹坑
- 5 比重：我们0.97，对方0.63
超能芯是硬质超能芯发泡工艺，比重等于水的密度

测试数据解析：

1. 静曲强度，我们 28，高出同行 21，静曲强度越高，越不怕变形；
2. 收缩率，我们是 0.10，对方 0.22，收缩率越低，越不怕变形；
3. 剥离力，我们 114N，对方 41N，剥离力高，装饰层就不怕脱层；
4. 硬度：我们 62，对方 57，抗冲击优于对方，否则墙板被硬物撞一下，就会有凹坑；
5. 比重：我们 0.97，对方 0.63，超能芯是硬质超能芯发泡工艺，比重等于水的密度。

及可持续性发展 施工优势

- 1 对墙体表面平整度要求低,在毛胚墙面高低差不超过3MM,不需要做墙面任何处理,如基层平整处理,加贴多层复合板,金属线条枪钉固定后,即可完成安装;
- 2 可以根据不同的设计方案,随意切割拼接,创造不一样的艺术格调空间;
- 3 用美工刀分切即可,无粉尘施工(传统的粉尘很大)
- 4 适合各种写字楼、酒店、商业住宅、养老院、幼儿园,减少楼层的自重,做到节能减排;
- 5 材料可以回收,可持续性循环利用;



工费越贵,我越好卖!

设计师们“须知”：墙，基本就等于室内你周围的一切

壁和地是较为低调且无声的空间要素，一般人常会以“简单即可”的原则来完成它。其实，可以再要求多一点，赋予壁和地更多的任务，你会发现壁和地真的不简单。

壁面是入门后第一眼便接触的部分，对空间设计者来说，有其设计的必要性。通过壁面纹理的映衬，让原本单调的色彩出现丰富的层次与变化。不一样的天、地、壁……装点空间，让各设计元素的和谐与统一性大大提高。

从墙板开始表露空间风格，特殊图案强化“人与空间的感情”，在墙板中融入人的需求。

木与石的反差，高与低的层次，斜与直的对比，界定看似殊异却又紧密交织的场所，装点出古典、乡村、现代风格……的精神，更赋予墙板实用的功能性。



融合不同材料，展现空间质感

多一片超能芯，多一片新天地：

木料的质感为空间增添了不少温暖，更能表现空间的典雅与柔美，温和氤氲，使人一进门，情绪就得以过滤，宁静、有序、实用、温暖，如徜徉于北欧的湿润感，舒缓空间的压迫感，更是小憩、转换心境的最佳去处。

冷调时尚的石纹突显个性，大理石提升空间质感，在华丽中交织出温暖的调性，使整体空间不落俗套，且有让人惊喜的新意。

织品壁面，让冷暖极端的空间，有了中间值，以其基本材质和织品灰阶中间感的视觉效果，中和出色调和材质上的平衡感。

此外，地墙一体成型，让空间更显开阔、自然，呈现一致的美感，每个视觉语言皆符合天地的呼应，展现出恢弘的空间气度——在近乎极简的设计中，因为设计的创意，既能维持简约的美好，又带有个人设计品味，在简单中注入不平凡。



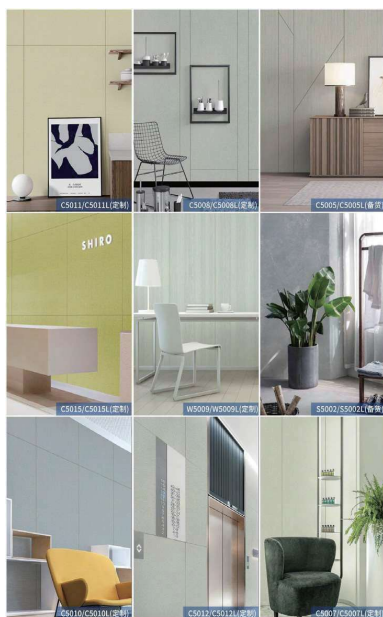
思嘉集团出品

感谢关注，欢迎提出宝贵意见！

思嘉超能芯建材事业部历经数年研发终于成功，推出的碳晶石墙板，其核心优势源于思嘉集团独有的高分子复合新材产业链优势。

思嘉集团打造了全球成熟且完善的高分子复合新材产业链战略，全面涵盖了建材、户外休闲、现代交通、医疗、体育竞技、军工等 18 个行业，和全球一百多个国家的一流品牌长期合作，将新材料的环保应用做到极致，创造更健康、更时尚、更便捷的生活方式，并持续创新升级，一方面不断巩固企业竞争优势，另一方面树立了良好的企业社会责任，视“环保”为思嘉核心战略关键，以“全链零醛”的环保决心，不断升级健康执行标准和生产工艺。

基于产业链智造优势，思嘉超能芯碳晶石墙板成品稳定性更强，可塑性更高、寿命更长，更具装饰价值，层结牢固、石芯固型、不易变形、基材高精度、防水防潮、防霉抗菌、抗冲击性强，可加工精度高，还兼具隔音降噪效果。每一个技术指标的达成，都是思嘉工程师们的汗水，是思嘉精神的传递。



如果希望空间能有自然温馨的氛围，但考虑到保养及预算，又不想铺设一般板材产品，就可以用有自然纹理的朴实的超能芯系列建材，其施作容易，快速，又较实木材质便宜，墙板不仅能隐藏管线，也可藏灯，为空间细腻度加分不少，是空间收尾的好帮手，同样让空间处处是闲情逸致的氛围。

居家住宅系统

家居装饰的安全性、美观度和品质是现代家居装修的重点。

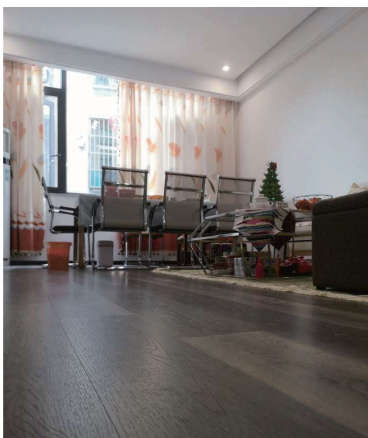


家居装饰的安全性、美观度和品质是现代家居装修的重点。思嘉超能芯地板是绿色环保的新一代轻体功能性地板，符合现代居家住宅装饰对安全性的要求，强大的性能集成为家居带来质感保障，多样的产品花色满足地面装饰的个性化需求，为居住者打造审美一流、居住舒适的住宅。



居家住宅系统

家居装饰的安全性、美观度和品质是现代家居装修的重点。



◀ 项目：平潭别墅

型号：鎏金岁月系列 -MSW4030-032

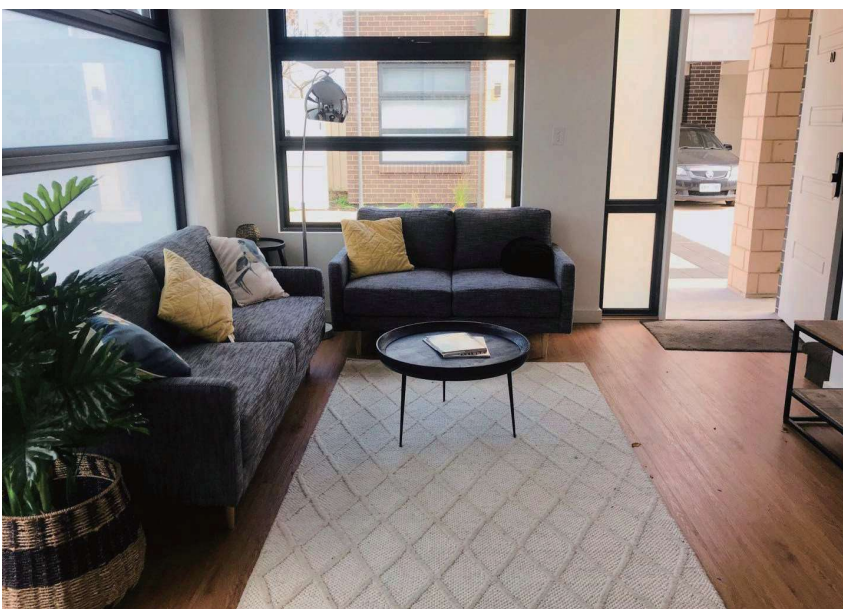
未来大师系列 -MSW4030-027

鲁班王系列 -MSW4030-013

未来大师系列 -MSW4030-016

▼ 项目：澳洲阿德莱德联排别墅

型号：MSW4030-005



健康养生系统

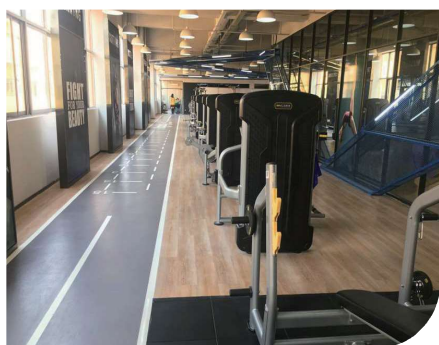
月子会所、健身会所等健身养生类场所的地板装修，除了考虑美观的装修能够放松身心外，还应考虑装修材料的无害性。



思嘉超能芯地板的天然生产原料和环保工艺流程，保障地板的零甲醛特性，抗菌防霉性能诠释品牌“健康至上”理念，能够满足健康养生系统高层次的健康需求，绿色环保地为大众带来更好的健康保障。



▲ 项目：南宁安恩宝月子会所金桔店
型号：未来大师系列 - 木纹 MSW4030-006
SPC4.2MM/0.3+1.0 静音垫



▲ 项目：广西南宁五月天健身会所
型号：MLW2020-002 木纹

驰援多地抗疫

思嘉膜材硬核助造“猎鹰号”气膜实验室

8月10日，博德维采用思嘉膜材制造的升级版“五舱一体”气膜核酸实验室“猎鹰号”在江苏扬州投入使用，实现核酸检测效率的大幅提升；8月11日，中央广播电视总台CCTV1《新闻联播》和CCTV13《共同关注》报道“猎鹰号”硬气膜实验室在扬州正式投用的消息。

博德维是全球知名的气膜建筑系统解决方案提供商，在各大城市的疫情防控工作前线，都能见到博德维研发的、思嘉膜材助造的气膜核酸检测实验室的身影。此次升级版的气膜核酸实验室是博德维为广州实验室与金城



►“猎鹰号”气膜实验室

医学联合推出的两组“猎鹰号”硬气膜实验室所打造，是目前国内最大的移动核酸检测实验室。

思嘉作为博德维的材料供应商，以优质的材料性能配合博德维的研发升级，与其开展长期合作，共同保障各地核酸检测工作的高效开展。

早前，思嘉膜材就已携手博德维共同制造过气膜方舱实验室的外部结构，并助力博德维气膜核酸检测实验室的建成，被投入南京、常州、无锡、江阴、扬州、河南等多地使用。思嘉膜材也曾在青岛、石家庄等地爆发的小规模疫情中，被用于制造“火眼”核酸检测实验室的气膜舱，展现了良好的使用效果。

思嘉膜材是一种适用于大面积临时设施、可移动设施快装搭建的材料，其实用性在抗疫设施、体育馆、展览馆等诸多大型搭建项目中得到肯定。

思嘉膜材具有优越的防霉抗菌性能，表面涂层不支持细菌生长，搭配新风系统和高效过滤系统，能够有效保障实验室的空间洁净度，为抗疫提供支持。

5G扣型专利技术 为超能芯再添光彩

8月20日，思嘉超能芯建材事业部采用 Valinge 5G 扣型专利技术生产国外大客户订单，为保障产品工艺的精益求精，特邀请 Valinge 昆山公司技术工程师王书强来到思嘉工业园，为思嘉提供现场指导与技术支持。

瑞典 Valinge 是一家地板、家具行业的研发型知识产权公司，是免胶锁扣地板概念的先驱者。此前，思嘉超能芯建材事业部从 Valinge 引进 2G 扣型、5G 扣型、5Gi 扣型锁扣专利技术。

此次思嘉采用的 5G 扣型技术为 Valinge 第 5 代锁扣专利技术，地板产品的长边维持 2G 扣型，短边采用特殊“插条式”扣型，使地板之间的锁扣连接更为稳固，常用于 5mm 及以上厚度的锁扣地板产品。该扣型安装方式简单、快捷，利用其超强的拉力，将地板连接为一个整体，在遇到应力变化时可以整体平移、相互牵制，从而提高地板的稳定性，因此越来越受到客户与地板安装工程从业人员的亲睐。

在技术指导现场，Valinge 技术工程师指导思嘉超能芯生产团队调整刀具、安装 5G 插条，帮助思嘉进一步优化生产操作细节，并对产成品进行品质检测和扣型偏差确认，促进 5G 扣型技术有效结合思嘉超能芯地板产品，追求产品性能、品质的最优化目标。

自主创新或引进新技术，只为持续优化产品使用体验，拓展产品应用场景。思嘉超能芯建材事业部一路走来，立足于市场需求和未来科技，持续推出多个产品系列，以产品品类、生产工艺的迭代，诠释品牌的创新活力。今年以来，品牌推出的思嘉超能芯水星地板、碳晶石墙板等系列产品，以精益求精的产品设计、更为强烈的设计风格和美学价值，吸引更多设计师将超能芯地板 / 墙板的产品质感、应用特点融入空间设计，助力空间气质的展示，打造多个具有代表性的工程设计案例。Valinge 第 5 代锁扣专利技术的成功应用，将为思嘉超能芯产品再添光彩。



► 安装地板



► 纵向锁扣

思嘉超能芯I 挖潜量找增量,奋力追梦建材品牌

环保建材领先品牌的战略机遇

我国是世界上最大的建筑材料生产和消费国。国家统计局数据显示,2021年上半年,重点监测的32种建材产品累计产量均实现增长。中国建筑材料行业发展既面临严峻形势和巨大挑战,也面临大有作为的重要战略机遇。

新材料是材料工业发展的先导,材料的低碳、绿色、可再生循环等环境友好特性倍受关注。超能芯建材事业,充分发挥思嘉集团在环保新材领域的整体优势,以先进理念、技术和管理方法,深化在环保建材领域的交流、合作,挖潜量、找增量,奋力追梦环保建材品牌。

挖潜量找增量,奋力追梦建材品牌

2021年7月21日,上海

2021年7月21日,思嘉建材事业部总经理刘俊、外贸总监林浩辉、华东办事处销售经理丰波于上海思嘉国际运营中心,同设备供应商就江阴新工厂、未来新产品市场、技术开发展开一系列讨论。

2021年7月27日,北京

2021年7月27日,思嘉华北办事处与术客设计师平台深入沟通,探索建材领域在设计师渠道的推进实施,并围绕某重点康养项目提出的“适老课题”,探讨地面解决方案,让地面舒适有度,从地面刷新“适老建造”的水准。

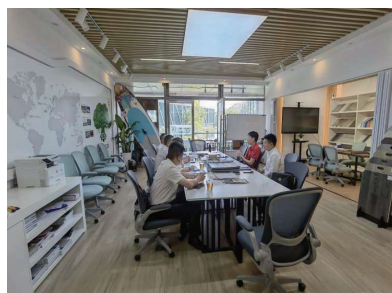
术客核心团队来自清华同衡设计研究院(清华支持孵化型企业),是专注于提供多专业协同

一体化落地解决方案的中国首家建筑集成服务商,目前已布局110个地级城市。术客材料库以“你得懂材料”为核心诉求,帮助设计师找到合适的材料,事先多专业(设计/材料/施工)协同全周期运营,同时承接清华大学建筑材料与表皮建构中心的五大核心课题,为设计师在项目实践中提供有力支撑。

选材会并不仅仅是选材料,而是选课题。由身担责任的设计大咖们提要求,由思嘉这样的研发型企业来配合,利用材料为项目解决问题,实际提升项目亮点。



► 同设备供应商讨论方向



► 同设备供应商会议



► 与湖南省地板协会合作

2021年7月28日，湖南

2021年7月28日，思嘉建材事业部销售经理沈丽彬、陈福建同湖南省地板协会颜书记，在湖南省地板协会商谈地板和墙板合作事宜，并讨论酒店领域的共同开发项目。

2021年8月13日，广西

2021年8月13日，事业部销售经理沈丽彬与广西建筑装饰协会进行了一系列沟通交流，成为广西建筑装饰协会第六届理事会建材分会会员单位。

广西建筑装饰协会成立于1995年3月，由广西壮族自治区建设厅及广西壮族自治区民政厅批准注册登记，协会联合和动员广西有关建筑装饰管理、设计、施工、材料生产、商业服务、科研、教育、外贸等企事业单位，为优化广西装饰市场管理，提高广西建筑装饰行业水平而奋斗。

2021年8月25日，事业部销售经理沈丽彬拜访广东省建筑装饰设计协会，与协会会长兰芳女士进行了深度详细沟通，就后期东南亚和欧洲市场的互动达成了初步意向。协会和政府单位、驻外办事处、房开集团、设计师协会等关系良好，并参与了一带一路中亚的推进工作，海外设置有自己的办公场所。在国家循环经济政策的鼓励和企业潜在效益需求的双重推动下，思嘉超能芯建材事业部在地板、墙板及一些未来的新兴建筑材料产业上的创新探索、创新模式，是把握服务型制造转型升级机遇、建设终端品牌、促进环保新材建材领域研发和落地的重要着力点。市场应用环境的不同，也将对产品性能提出更高的要求，挖潜量、找增量，无论是自下而上地围绕市场发现机遇，还是自上而下地从行业之中寻找机会——奋力追梦环保建材品牌，是每个思嘉建材事业部销售工程师的责任。在思嘉超能芯建材事业部总经理刘俊的带领下，每个销售工程师携手提升信念，发挥韧性，克服困难，协同创新。



► 与广西建筑装饰协会交流



思嘉超能芯碳晶石地板

案例所示地板型号：MLW2020-021A

招商及业务专线：400-877-0877

邮箱：floor@sijiachn.com

■ 顾客至上 ■ 品质第一
■ 工艺精湛 ■ 科学管理

ERP系统助推集团运营管理升级

系列服务项目一：无人值守过磅系统流程优化

涉及的管理环节：仓储、监察、物流

项目内容：无人值守过磅—通过系统下推入库（出库）单并与过磅单绑定—发起进出厂审核流程—生成生产经营所需的报表。

集团信息中心通过优化无人值守过磅系统流程，大大提高了货车进出厂效率和供货效率，同时以信息化手段加大对进出厂货车的监察力度，在优化客户服务、提高物流效率、加强监督管控、自动生成经营报表等方面发挥信息化技术优势，服务于集团运营管理升级。

项目涉及的各环节，改善前后效果对比：

1. 仓储：

改善前：在每辆车进出厂时，仓管员需要两次来到过磅房——进厂时需要在地磅接车过磅，出厂时需要在仓储办公室打印出库单后再打印过磅单，送交监察课人员签字后，再交给司机离厂，耗费了大量时间来回奔波；若仓管员因其他事务耽搁过磅流程，则会造成地磅车辆堵塞，严重影响装卸货效率。

改善后：车辆到厂后按仓管员的装卸货安排，自行完成过磅后到装卸货平台等待仓管员安排装卸货，离厂时自行完成过磅，等待出厂流程审批完成后，车辆即可离厂，提高了货车进出厂和装卸货效率。

2. 监察：

改善前：仓储人员或司机将过磅单和出库单交给监察人员审核签字，实则仅通过过磅单的净重和出库单的出库数量（长度），无法达到核实出库车辆是否有外带物品的目的，此操作流程流于形式，未起到监督作用。

改善后：通过下推出门条「展示的内容：仓储课—出门条号—车牌号—差异（kg）—订单类型（面料、地板、其他）—入厂时间—出厂时间—毛重—皮重—净重—货重—备注」，

把系统整合好的过磅信息和出库单货重（通过车间包装时过磅记录）对比差异发送给监察中心，监察中心判断差异结果是否符合正常范围要求，若符合，则审核通过，流程再转保安放行车辆；如果出现异常重量差异，则拒绝通过，核实具体情况后在备注栏注明原因，重新下推出门条进行审核。通过这样的信息化流程，可以便捷地检测出异常载货车辆，真正起到监督车辆进出厂的作用，有效地保护好公司财物的安全。

3. 物流：

改善前：仓库人员每周汇总一次销售出库单和过磅单给物流专员，物流专员整理完纸质单据后再录入成电子档，与物流公司核算运费。

改善后：通过系统自动关联了过磅单和出库单，不仅可以自动生成运费对账单，而且可以分摊运费成本及汇总各个区域销售的运费，对销售经营起到了积极的促进作用。此外，无人值守过磅系统流程的优化，缩短了司机等候手续办理所耗用的时间，加快了物流和供货效率，同时这一流程优化也得到了物流公司的好评。

思嘉集团举行成本及综合管理辅导项目启动仪式

为进一步提高集团综合管理水平，优化管理细节，同时加强各部门成本管理意识，思嘉引入成本及综合管理辅导项目，为成本核算及各相关环节的优化提供指导。2021年7月27日上午，该辅导项目启动仪式在思嘉工业园举行。

此次辅导项目将通过优化成本核算、存货管理及其内控风险把控，加强对供应链、生产、仓储、财务等环节的管理辅导，推动成本管理工作及对各环节综合管理水平的升级。

中汇华成事务所项目负责人在启动仪式上对此次辅导的主要内容、开展的形式和计划做了详细介绍。

企业经营管理的各环节环环相扣，牵一发而动全身，而成本管理服务于企业的战略发展，渗透进思嘉管理体系脉络的细枝末节，是影响经营效益的重要管理版块。

在启动仪式上，林生雄董事长列举多个实例，说明成本管理及综合管理水平提升之于思嘉的重要性。他强调，各相关部门必须积极与辅导老师沟通，加强对各相关环节的流程、制度、表单的优化，推进管理制度化、制度表单化、表单电脑化，全面提高综合管理水平。

根据项目开展的客观要求，此次辅导周期持续约半个月，通过访谈和成本再核算等形式，助推综合管理水平的提高——推进各相关环节的管理升级、各相关部门的运营优化，实现贯通供应链和经营全流程的成本优化；促进团队战略成本分析控制及其动态管理能力的提升；同时带动各相关岗位上的思嘉人实现工作理念、思维方式的升级，树立向成本要效益的意识，积极推进部门流程制度的优化，再促集团高质量发展。



► 举行成本及综合管理辅导项目启动仪式



► 举行成本及综合管理辅导项目启动仪式



► 举行成本及综合管理辅导项目启动仪式

表彰精益成果 争当先进榜样

9月4日，思嘉召开8月精益管理总结表彰大会。大会总结了近期精益管理工作主要内容及其成效，并对下一阶段各项工作的开展做出要求。以形成“比、学、赶、帮、超”的精益管理氛围为目的开展的班前会竞赛、优秀改善提案评比活动也在大会上揭晓结果，并对相关班组、个人进行表彰。

总结精益管理工作内容及成效

本期精益管理辅导重点导入了各部门岗位职责策划、SPC控制图、制程品质控制策划、生产计划自动排产、班组长如何履行工作职责培训等辅导培训项目。其中，SPC控制图已经率先在思嘉超能芯地板生产车间开始试用，有助于对过程质量加以测定、记录从而进行科学的控制管理，将流程变异减至最少，提升产品制程能力；生产计划自动排产将通过信息系统自动计算各设备的负荷率，实现订单自动排产到各工序；班组长如何履行工作职责培训有助于班长进一步明确自身管理职责，实现班组管理的规范化和班组长能力、效率提升。



► 精益管理总结大会及表彰大会



► 精益管理总结大会及表彰大会



► 精益管理总结大会及表彰大会

为逐步推进本期精益管理辅导导入项目的落实，需要各部门和各班组持续开展项目各阶段的工作。例如，推进生产计划自动排产项目，需要相关人员先行完善各产品的标准工时和标准工序，也需要信息中心先行完成相应的系统更新，以减少自动排产难度。

岗位职责的策划、精益管理系统工具的导入，其本质都是对运营流程的规范和控制，助推各流程、工序的持续改善和精益化管理。

班前会竞赛获奖表彰

本次班前会竞赛从各班组开展班前会的流程及各流程的实施、班前会内容、纪律等方面开展评比，通过对多天评分情况的汇总分析，最终决出三支班组团队分别获得一至三等奖及相应奖励，总经理廖八生为优胜班组颁奖。

长期以来，思嘉生产中心各班组坚持班前会制度，积极发挥班前会在细化班组管理工作、培养人员目标任务观念、促进信息交流等方面的作用，形成常态。此次评比活动，进一步促进了各班组“比、学、赶、帮、超”，规范了班前会开展流程和细节管理。



► 羚羊奖与蜗牛奖评比

优秀改善提案评比表彰

改善提案的实施，促进了思嘉人全员参与精益管理，从日常工作中发现问题、提出解决方案，深化对生产现场、运营流程的思考，对优化管理起到十分重要的促进意义。

8月，各部门提报精益管理改善提案累计11项，其中9项提案已有效实施，为公司节约成本超25万元。例如，“冷冻机温度设定调整”这一提案，通过工艺的改善，既降低了设备能耗，又解决了冷凝水对现场环境、设备造成影响的问题。本次大会对9项已实施的改善提案作出表彰，生产总监余春发为9位提案人颁发奖励。

总经理廖八生在总结表彰大会上对本期精益管理辅导取得的成绩给予肯定。他表示，希望各部门再接再厉，各主管发挥带头作用，号召全员以先进部门为榜样，使精益管理理念深入每位职工的心中，促进全员积极参与精益管理，以“追求卓越、精益求精”的理念，把全员精益管理项目作为一项战略性工作，长期有效地予以实施，并形成一种良性竞争的模式，争创先进，打造一个素养优良、安全高效的工作现场，以期建立行业内管理领先的企业标杆。



► 精益管理总结会



► 精益管理表彰现场

管 理 心 得

——福建思嘉总经理 廖八生

作为一名企业管理人员，我在此给大家分享自己总结的一些管理心得，供大家参考。

首先，我们作为企业管理人员，一定要有正确的思维观念。日本著名企业家稻盛和夫提出，人生成功方程式 = 能力 × 热情 × 正确的思维观念，我们每个人都要树立正确的思维观念，特别是要养成不抱怨、不斤斤计较的良好心态；树立公司好，我们大家才会更好的意识。

其次，作为现场管理者，一定要注意细节、基础的管理。

现场管理主要包含以下几方面的管理：

第一，人员管理。我们要懂得教导员工的方法，教导员工有以下步骤：

1. 把动作进行分解；
2. 对动作进行合理编排；
3. 形成作业指导书，把作业指导书形成文件并张贴在现场看板；
4. 按作业指导书做给他看；
5. 他做你看；
6. 他边做边说；
7. 表扬他；
8. 定期检查，进行评比。

按照上述步骤，通过不断的教导，使员工更快地适应岗位、理解岗位，从而快速提高自己的操作技能，只有员工的操作技能提高了，我们的品质、效率、安全性才能提升。

按照上述步骤，通过不断的教导，使员工更快地适应岗位、理解岗位，从而快速提高自己的操作技能，只有员工的操作技能提高了，我们的品质、效率、安全性才能提升。

第二，设备管理。设备是我们“吃饭的饭碗”，只有设备运行正常，我们的效率、品质、安全才能提升，浪费才能降低。在设备

维护保养管理方面，要做到全员参与，做好设备的清洁、润滑、紧固一级维护保养，同时也要做设备检修计划；在设备易损件方面，做好备品备件管理，做到防患于未然。只要设备维护做好了，就能大大减少设备事故的发生，保持、提高设备的性能和精度，降低维修费用，提高我们的生产能力和经营效益。

第三，在物料管理方面，做好物料进厂检验的把关，物料的安全库存管理，物料的领、退管理及现场剩余物料的管控，管控订单多做少做、订单超克的问题，从而减少物料的浪费。

第四，在操作规范方面，一定要把各项工作规范化、标准化。标准化的作用就是把企业内生产产品所积累的技术、经验，通过文件的方式来加以保存，不会因为人员的流失，造成整个技术、经验跟着流失。有了标准化，每一项工作即使换了不同的人来操作，也不会因为不同的人，导致生产效率、品质上出现太大的差异。作为管理者，就是要通过制订一整套标准化文件，将最佳的工艺流程、最规范的作业标准及最有效的质量控制固化下来，操作人员只要按标准化文件要求

去执行，由管理者抓好标准文件的制订与更新并监督执行。

第五，在现场环境管理方面，要做好现场 7S 管理，注意物品的定位摆放，设备的清扫、清洁，安全通道保持通畅等，通过有效地实施 7S 管理，规范约束人的行为，提升人的品质。

第六，要重视安全管理。没有安全，一切都为零。作为管理者一定要重视设备安全、人员安全、消防安全、特种设备安全的管理，重视工业虎口、操作安全的培训，提高员工的安全意识，杜绝安全事故的发生。

第七，作为现场管理者，一定要做到“三现原则”，三现是指现场、现物、现实，当现场发生问题时管理者要第一时间赶到“现场”去，亲眼确认“现物”，认真探究“现实”，并根据现场情况及时提出和落实符合实际的解决办法，现场是解决问题的场所，这样才能快速处理现场出现的问题。

第八，现场管理要重视数据管理：要有数据观念，用数据来管理，不能凭感觉、经验做事，要有数据，数据最有说服力。

第九，做好专案改善管理。2019 年我去日本企业参观考察，日本企业车间里面到处都贴满了 OPL 改善案例，都是现场员工针对日常工作改善的经验积累，他们通过不断的改善，解决生产、效率、品质、安全、工作环境、劳动强度等方面存在的问题，造就日本企业的精益求精的精细化管理。作为管际市场的

知名度。多做改善，提出合理化建议。改善是永无止尽的，要持续性贯穿管理的全过程，永不停息，坚守改善没有最好、只有更好的理念。

第十，重视考核与奖惩：考核的目的在于激励员工公平有序竞争，激发员工潜能，提升工作绩效，因此，对考核的结果一定要进行合适的奖惩，有奖惩员工才会重视，否则就是无效的考核。

第十一，要发挥团队力量：一个人的智慧永远超越不了一个团队的智慧，我们只有集思广益，才能有更好的方法。

第十二，主管要以身作则：作为一名管理者，我们一定要用高标准要求自己，你的一言一行、一举一动对员工都具有教育性、示范性和影响力，时时处处都起着耳濡目染、潜移默化的作用，喊破嗓子不如干出样子，因为只有你率先垂范，下属才会信你，服你。

第十三，要创新和学习，没有创新就没有未来，我们要用新的观念、新的思维实现产品、管理、观念的创新。

以上是我对于现场管理的一些方法及见解，现场管理还涉及到其他方方面面，我们只有不断强化现场管理，才能生产优质产品，提高生产效率，降低各种浪费。希望大家全体思嘉人一起努力，抓好现场管理工作。

超能芯·碳晶石墙板

· 超墙时代 · 格调空间 ·

SIIJA 思嘉
Eco Building Materials 超能芯

思嘉超能芯碳晶石墙板

案例所示墙板型号: C5019/C5019L

招商及业务专线: 400-877-0877 邮箱: floor@sjiacn.com

思嘉集团林生雄： 扎根实业，坚守主业，用科技创新赋能新材料行业

6月22日，福建省委、省政府组织召开福建省民营企业发展大会。思嘉集团董事长林生雄获得了省委、省政府颁发的“福建省优秀民营企业家”荣誉称号。《闽商报》2021年6-7月合刊刊登了对林董事长的专访报道——《思嘉集团林生雄 扎根实业，坚守主业，用科技创新赋能新材料行业》，分享林董事长自踏入新材料行业以来的追梦历程和经营理念、企业家精神。报道全文如下：

新材料被广泛应用于各行各业，思嘉集团生产的产品，因为耐候、防火阻燃、抗撕裂、抗拉伸、抗UV、防潮防霉等良好功能，被广泛应用于户外休闲、现代交通、医疗、体育竞技、军工等18个行业。十余年坚持用心做好一件事情，在新材料行业做到极致，秉承匠心精神，这就是思嘉集团创始人林生雄的魄力。

走进思嘉集团，展厅内各种新材料产品的成品样品映入眼帘，超能芯建材、充气艇材料、蓬盖材料、气模材料、空间布材料、篷房材料、环保TPU材料、建筑膜结构材料、防水卷材等，这些产品被广泛应用于各行各业。

站在我们面前的林生雄，戴着一副眼镜，给人感觉很斯文却又精气神十足，发型精致，声音洪亮。他将自己在新材料行业开拓创新、披荆斩棘的故事娓娓道来，其身上带着温和、谦逊与儒雅，也让我们感受到他对产品品质、创新的坚守。

林生雄是一位不折不扣的“拼命三郎”，在工作上，他始终坚持主业，带领自己的企业在近20年的发展中，为新材料行业发光发热。进入新材料行业36年来，除特殊情况外，他几乎没有周末，也没有节假日，每日工作十四小时以上，全神贯注于新材料行业和工作。“我在紧张的工作中找到了乐趣。”林生雄笑着说。

深耕新材料行业

36年厚积薄发闯天下

上世纪80年代中期，在计划经济体制下，林生雄从学校毕业后来到福建三明塑料厂报到，被分配到厂财务科当出纳，开始了人生第一份工作，这份工作也是他踏入新材料行业的起点。

凭着工作上的突出表现，1988年底，其被调到三明福昌塑胶有限公司担任高层管理人员，在福昌工作期间，林生雄全面系统地学习了生产管理、销售采购、财务、行政、新产品开发等方面的相关专业理论知识，为未来事业的发展打下了坚实的基础。系统地学习了生产管理、销售采购、财务、行政、新产品开发等方面的相关专业技术知识，为未来事业的发展打下了坚实的基础。

1999年，林生雄又作出人生的另一个重要抉择——离开三明福昌公司，他被香港外资公司聘请到广东深圳设立的分公司工作。

虽然对于很多人来说新材料行业是陌生的，但是林生雄在新材料行业已经沉淀了十余年，积累了丰富的知识和专业能力。



► 思嘉集团董事长林生雄

在这一时期，他甚至写下了七、八十本专业及管理知识学习笔记，为未来进入新材料行业积累宝贵知识。

在 2002 年前后，全国创新创业的浪潮持续高涨，“入世”促进中国加快参与国际经济合作，外贸市场日趋繁荣。

“当时国内市场中的涤纶 PVC、贴布革和 PVC 膜等材料多数依赖进口，我看重行业的发展潜力和市场前景，也怀着开创一番事业的梦想，决定自己创办一家复合新材料工厂，以替代到货周期长、价格高的进口材料，于是辞去在广东的工作，回到福建开始了创业之路。”说起自己“下海”创业，林生雄脸上洋溢着自信和从容。

身上流淌着“爱拼敢赢”血液的林生雄回到了福州，他在福州北峰山区海拔 480 多米的宦溪绿色工业园创办了思嘉新材料绿色产业园，决心在新材料这一关键领域闯出一片新天地。

匠心精神 用心做好一件事

作为思嘉集团的创始人，林生雄初心未变，一直致力于环保新材料产品的研发、生产与销售，持续保持产品技术、经营管理以及企业文化创新，将创新作为公司发展的基因。

林生雄带领我们参观了空间 3D 充气材料，这是思嘉近年研发设计的新材料之一，被运用在冲浪板产品上。林生雄自豪地为我们介绍，“你们现在看到的这款材料，其剥离强度、气密性、耐穿刺等物性已超过欧洲同行水平，产品质量超过德国同行……”

凭借先进的智能化生产线、经验丰富的专业技术团队、强大的研发能力及先进的技术工艺，思嘉不

断攻克多项国际性技术难关，在同行中脱颖而出，多项产品技术达到国际先进水平。

在林生雄的带领下，集团曾先后获得国家火炬计划重点高新技术企业、国家知识产权优势企业、上海市及福建省国家级高新技术企业、上海市及福建省科技小巨人领军企业、福建省创新型企业、上海市金山区专利示范企业等荣誉，集团的技术中心还被评为福建省企业技术中心、上海市金山区企业技术中心、福州市专家工作站，并承担上海市战略性新兴产业新材料重点项目，中心研发的两项产品项目被列入国家火炬计划项目。

2013 年，思嘉集团扩大了外贸出口布局，扩展线上交易渠道，成立电商平台，拓展劳保防护服、雨具产品、户外休闲产品的内外贸营销网络，进行上下游产业链的整合。

集团在新材料行业为全球市场输送各类产品，并获得诸多荣誉，这些荣耀与思嘉集团对创新的坚守是分不开的。

兢兢业业做好一件事，是林生雄从商路上一直追求的，他告诉闽商报记者，“我参观过欧洲许多百年企业及行业单项冠军企业，这些企业都是几代人坚持做一个行业，在本行业内做深、做宽，每一代人都持着在业内做到创新、超越上一代人的理念，坚持一生做好一件事。所以，我认为思嘉集团也应当坚持做好各种高分子材料与工业聚酯纤维复合材料，走技术创新、配方创新、管理创新、产品创新等方面的创新发展道路，做好本业。”

创新就是生产力

用强大的技术撑起行业壁垒

思嘉的发展也并非一帆风顺，林生雄在研发新材料上也遇到过困难。他又为我们讲述了这样一个故事。

2013 年，思嘉开始从零起步，着手空间 3D 充气材料的研发生产，但遭受了一次又一次的失败，研发团队的信心一度大受打击。通过无数次试错，

改进设备工艺和配方，研发团队先后攻克了卷取包装、张力系统、设备工艺、技术配方、空间布网布接布等难题，终于成功开发出超过欧美国际标准的空间布材料。

但生产空间布所需的原料网布制约了空间布材料的规模化生产。经过对国内外网布供应链厂家的考察，没有在市场上找到合适的高品质的空间 3D 网布供应商，于是决定自己设计织布工艺生产设备。几经周折，在 2016 年春节的前两天，合作的江苏设备厂家传来好消息，思嘉自己设计、订制的设备已经生产出来，春节过后就可以去试机。

林生雄激动不已，迫不及待地于春节前夕和总工程师黄方能先生、陈金恩教授一起赶赴江苏。那天江苏各地正下着大雪，由于临近春节，工厂已经放假。一行人不顾旅途疲劳，和留守接待的厂家设备总工程师一起，当晚就试机，经过一夜通宵试机，终于成功试制出空间布网布。在签订合作协议后，林生雄一行人心情无比喜悦、激动。

自此，思嘉实现了从上游网布供应到自己生产、独立供布的技术突破，生产出来的空间布具有环保不含 P、轻克重、不漏气、剥离强度达到 150 牛顿以上、面料平整度好、纬斜控制好等优势，企业也因此成为全球五大运动品牌的冲浪板指定材料供应商。林生雄深谙“创新就是生产力，企业赖以强，国家赖以盛”。创业以来，他始终把技术创新、管理创新和文化创新贯穿于企业运营的全过程。

近年来，思嘉集团不断加大创新研发和知识产权保护力度，持续引进多条智能化生产线，加快自动化改造，扩大国际合作，加强商标与专利注册，进一步提升了品牌在国

际市场的知名度。对于思嘉强大的技术团队，林生雄颇为自豪，“在这一过程中，最核心的就是集团拥有一批敬业优秀的技术人员，这支团队创造了强大的研发实力，让思嘉得以不断进行改革和创新。”

在林生雄的带领下，集团坚持科技创新和经营模式创新，引导市场消费，不断扩大销售网络，与世界 100 多个国家和地区开展贸易往来，根据客户的需要生产专业的产品，与客户共同开发新领域。

林生雄说：“国家提倡科技创新，解决‘卡脖子’问题，对于企业来说，若想稳健经营、发展，必须坚持发展过程中的管理创新、技术创新、产品创新、文化创新。企业只有做到产品创新、管理创新，才能永续经营、基业长青，为国家、社会做出更大的贡献。”

积极履行

新时代企业家的社会责任

林生雄不仅有在科技创新上刻苦钻研的“匠心”，更有心系国家社会的爱心。

长期以来，他致富不忘回报社会、造福桑梓，带领思嘉集团积极投身社会公益事业，为西南旱灾、闽西北洪灾、雅安地震等自然灾害灾区捐款捐物，参与对甘肃贫困县的精准扶贫和福建省“千企帮千村”行动，向帮扶村捐资近百万元用于基础设施建设、贫困家庭帮扶，在企村合作上进行了深入的探索和实践，通过产业帮扶、捐建基础设施、助学、助老、助困等形式，助力乡村振兴。

2020 年，新冠肺炎疫情突如其来，思嘉向福州市晋安区捐资 20 万元用于购买一线防护物资。思嘉 TPU 环保材料、篷房材料和零甲醛思嘉超能芯地板也在医疗防护产品生产和设施搭建中得到了很好的应用。

近两年，思嘉集团大力投入对思嘉工业园周边乡村的产业扶贫和基础设施建设，践行“绿水青山就是金山银山”理念。思嘉集团投入 300 多万元在降虎村建设降虎生态园，聘请当地村民复耕荒地，开是金山银山”理念。思嘉集团投入 300 多万元在降虎村建设降虎生态园，聘请当地村民复耕荒地，开展产业扶贫，帮助村民增收，大力完善降虎村的公路等基础设施建设。下一阶段还将着力发展降虎村农业观光和古森林防护等项目，实现产业扶贫和生态环保事业的有效结合，

充分发挥降虎村的资源优势，帮助当地打造可持续发展的模式。同时，思嘉规划与亥由村共建思嘉公园，完善乡村文体休闲场所建设。

思嘉集团同时心系青少年教育，关注乡村教育事业的发展，开设“艺学堂”，外聘教师为员工子女以及周边村民子女们教授乐器、书法、绘画等艺术课程，为孩子们提供提升素养、培养兴趣爱好的平台。提供提升素养、培养兴趣爱好的平台。

此外，思嘉集团每年向工业园周边乡镇学校捐赠空调、超能芯地板产品等物资，帮助学校改善教学环境，完善基础设施建设；也时常向其他乡村学校捐赠书籍、电子设备，丰富乡村教育资源，进一步助力乡村教育资源匹配和教育事业发展，受到省、市关工委的好评。

6 月 22 日，林生雄获得了省委省政府颁发的“福建省优秀民营企业家”荣誉称号。

近二十年来，兢兢业业拼事业，踏踏实实做实业，将一个行业做到极致，林生雄除了具有成功企业家必备的强烈的事业心、责任感和勤奋灵活、潜心钻研的优秀品质之外，他还始终坚持以一种虚怀若谷的心态不断学习。

正是这份诚恳、守护，让我们看到一个民营企业家的厚积薄发和通才达识，以及他在忙碌与紧凑中展现出的从容。

正是这份诚恳、守护，让我们看到一个民营企业家的厚积薄发和通才达识，以及他在忙碌与紧凑中展现出的从容。

林生雄也为我们分享了他在经营企业中摸索出的“经营之道”，第一，坚持实业发展，做好实业；第二，坚持产品研发、技术创新、管理创新；第三，实现经营规模最大化、费用最小化；第四，打造核心竞争力——培养管理团队、技术团队。他始终坚持思嘉要多向优秀企业、同行学习的理念，倡导用思嘉集团兼容并包、开放宽容的“嘉文化”多汲取外部养分，推动思嘉经营管理创新、科技创新，走以质取胜的精细化发展道路。



► 思嘉集团董事长林生雄

对话

Q= 闽商报 | A= 林生雄

Q: 您除了是一位优秀的企业家，还担任了多家商会会长职务，您觉得作为董事长和会长，有着什么相同点和不同点？

A: 我认为两者的相同点在于，商会会长和董事长都是组织的领导者，在组织的运营管理中起到把握航向的作用，同时也需要善于广泛听取相关组织及团队的意见和建议，为组织的运营作出恰当的分析、决策。

此外，无论是作为会长还是董事长，都要对组织的成员负责。作为会长，需要充分了解会员企业存在的困难，为他们排忧解难；而作为董事长，则需要为员工负责，为员工提供良好的工作和生活环境，以及未来可期的发展平台。

同时，两者也存在不同：商会对内服务会员，企业对外服务客户，因此，作为董事长，不仅要对员工负责，更要做好客户服务，领导集团深化创新、高质量发展，为客户提供更优质的产品和服务。市场环境的多变决定了企业的经营风险更大，客户的口碑是企业的立足之本。

Q: 在服务商会会员方面，商会做了哪些举措？

A: 商会领导班子按照商会章程的要求，认真扎实开展各项工作，通过多项制度优化商会建设。例如，商会坚持会长轮值制度，从会长、监事长到副会长都能按制度要求，认真履行职责，积极走访会员企业，帮助会

员协调解决企业经营管理及子女就学问题等困难；每月召开会长办公会议，促进各项会员服务工作的有效落实。

在领导班子的组织下，商会先后开展篮球友谊赛、专业知识讲座等服务会员活动，为会员提供交流、学习平台，并通过赴家乡开展项目考察、招商对接活动，为会员提供参与家乡招商引资项目、助力家乡乡村振兴的良机。例如，今年以来，我们多次组织商会会员赴大田、沙县、永安考察各工业园区，对接招商项目，尽心为会员服务。

Q: 您所理解的“闽商精神”是怎样的，能给年轻一代的闽商们给点什么建议吗？

A: 闽商之所以遍天下，是因为闽商有勇立潮头、敢为人先的胆识和精神，此外，“达则兼济天下，归则反哺桑梓”也是闽商群像的重要一面。我所认为的“闽商精神”就是既有开创事业的胆识、稳健经营的坚守、创新发展的信念，又有重情尚义、回馈桑梓的情怀。

一代代新人从创业、守业的浪潮中走来，每一位创业者、企业家都有独到的经营理念、独一无二的人格魅力。无论是年轻创业者，还是上一代的守业者，我们都必须时刻充盈自己的思想，善于学习优秀的管理经验，勤于思考与时俱进的管理方式，树立可持续发展理念，将自己打造成企业软实力的一部分，行稳致远，兼济天下。

林董事长创业守业故事引客户关注

《闽商报》刊发的专访报道——《思嘉集团林生雄：扎根实业，坚守主业，用科技创新赋能新材料行业》，经思嘉集团销售工程师转发分享，引发客户的关注和热烈反响。国外客户纷纷发来问候和祝贺。

客户来信摘录如下：

俄罗斯合作伙伴：

谢谢你的分享，很有趣、很精彩，我会读很多遍！

Thank you for sharing, it's interesting and wonderful , I will read it many times!

德国客户：

感谢分享！一个伟大商人的伟大故事！请代我们向思嘉的大家庭问好，并且我们希望能早日再去中国拜访！

thanks for sharing! What a great story of a great business man!
Please say Hi to the Sijia family from us and we hope to come back to China soon!

美国品牌客户：

设计师：这是一本关于林先生的好传记！

That is a good biography of Mr. Lin.

采购总监：这是非常有用的信息，谢谢你！我们期待与思嘉建立更牢固的关系，并进一步发展业务。

This is very informative, thank you Rita! We are looking forward to building a stronger relationship with Sijia and grow the business even more.

泰国冲浪板品牌客户：

非常感谢分享林先生与思嘉集团的精彩故事。

Thank you so very much for sharing the wonderful story of Mr. Lin and Sijia Group.

英国客户：

谢谢你给我带来思嘉和林先生的故事。贵公司的进步以及对当地环境和村庄的贡献都令人非常感动。我向林先生和思嘉团队表示祝贺！

Thank you for sending me the story of Sijia and Mr Lin.

Your company's progress is very impressive as is your contribution to the local environment and villages.

My congratulations to Mr Lin and his team.

思嘉持续做公益

2021年7月，思嘉向福州市晋安区慈善总会捐赠五十万元，该款项用于则徐中学桂湖校区宿舍扩容改造项目。

福州则徐中学桂湖校区位于晋安区宦溪镇桂湖片区，是一所功能齐全、设施完善的九年一贯制学校。通过捐款，思嘉帮助学校增设更多学位，满足更多周边适龄青少年的入读需求，也为学生提供了更优质的住宿环境，助力学子健康成长。思嘉是宦溪镇的地方企业，我司在关注周边学校建设发展的同时，也心系我司员工子女的入学教育问题。此次项目完成后，不仅可以有效解决我司员工子女入学教育问题，且将进一步推进晋安区教育水平的发展。

十九大报告指出，“建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程，必须把教育事业放在优先位置，加快教育现代化，办好人民满意的教育。”可见，国家对发展教育事业的重视。多年来，思嘉始终坚持参加公益活动，尽自己一份力，支持国家教育事业的发展，勇担社会责任，为孩子们创造更好的教育环境。



► 捐资助学为教育

捐款捐物为教育

此前，思嘉亦积极参加了向贫困地区中小学校“捐资助学献爱心”活动，思嘉慈善基金会向清流县赖坊中学捐赠了一万元，用于学校购买书籍，配置中小学图书室，给学生提供更加丰富的图书资源。由此，思嘉获得了由福建省慈善总会和福建省海峡社会组织研究院联合颁发的“爱心单位”证书。思嘉慈善基金会成立于2019年11月，以“扶贫助困、弘扬大爱”为宗旨，积极开展各项慈善公益活动。近年来，思嘉慈善基金会已多次资助贫困地区学校，为其捐款捐物送爱心。

此外，2021年5月，思嘉向福州宦溪初级中学捐赠了大概300平方米左右的地板，总投入费用为一万两千元。福州宦溪中学坐落在晋安区宦溪镇，是思嘉产业园周边的一所农村初级中学。思嘉在谋求自身发展的同时，也时刻关心着园区周边村镇的建设和发展，为周边学校、村庄提供教育和基础设施建设资源，助力周边学校发展。

一直以来，思嘉始终力所能及地发展慈善事业，参与社会的扶贫济困活动，承担起企业的社会责任。除此之外，思嘉还极力研发环保可回收的绿色产品，保护环境；确保自身产品的货真价实性；每月定期邀请医生到我司为员工进行健康诊断，注重职工健康问题... 思嘉一直在努力办好企业，把企业做强、做大、做久的同时，关心社会发展，承担社会责任。思嘉将继续承担，并始终牢记社会责任。

贯彻环保理念 思嘉从小事做起

8月14日，思嘉工业园开展了厂区环保行动，同事们走出办公室，按照划分好的区域认真完成各自的环保小任务。大家携带工具认真清理自己所负责区域的卫生。一部分员工负责清理地面，拔除杂草；另一部分员工则负责厂区和生活区的垃圾捡拾。

本次环保行动旨在鼓舞员工坚持从自身做起，做好工厂环保工作，树立环保意识。工业园的环境因大家的努力而变得更加干净整洁，大家的心情也因环保而愉悦。思嘉每周六上午都会组织员工开展厂区环保行动，通过制度化的推动方法，培养员工的环保意识，让环保行为成为一种常态。



► 环保行动



► 环保行动

思嘉注重产业园及其周边环境的卫生，更是不遗余力得严格把控生产现场的卫生清洁工作。一直以来，思嘉积极推行生产现场6S管理模式，通过对整理、整顿和清扫的制度化、规范化管理，让员工能够正确地执行各项规章制度、操作规程，养成注重卫生、遵规守纪的良好习惯，提高员工的工作素质，同时保证产品品质。

绿色是工业高质量发展的底色，近几年，绿色低碳发展是全球潮流，思嘉大力推进绿色制造，打造绿色标杆，鼓励资源综合利用，努力实现经济与环境保护共融共赢。思嘉始终坚持保障工厂及周边环境优美，维持和改善工厂及周围的空气质量和环境整洁，着力建设生态文明健康的思嘉工业园，宣扬环保理念，走高质量绿色发展道路。

锻造良好体魄 从健身开始

职工健康是企业可持续发展的保证。思嘉一直秉承着人文关怀理念，通过多种关怀形式落实“快乐工作、健康生活”的理念，为员工提供健康和谐的发展平台，以思嘉人积极向上的精神风貌助推集团发展。

8月14日，迎着初秋的微风阵阵，思嘉集团恒力办公室员工在公司的组织下，结伴前往省体育中心羽毛球馆开展健身活动。经过简单的热身，同事们自由组成双打阵容，各支队伍轮番上阵，在球场上互相切磋，精彩纷呈。有的队伍一开始就默契十足，你进攻我防守，不留一丝漏洞；有的队伍配合得磕磕绊绊，也由此贡献了许多欢乐。随着时间的推移，大家都渐入佳境，配合默契，个个脸上洋溢着笑容，释放了自己的压力，全身心地感受运动的魅力。

在此后的每周六，省体羽毛球场上都会出现思嘉人的身影，挥拍声、喝彩声不绝于耳。开展这一羽毛球健身活动，是思嘉为落实“快乐工作、健康生活”理念而采取的措施之一。

聚焦位于宜溪镇的思嘉工业园，园区内员工人数众多，对体育健身运动的需求也更为广泛。思嘉通过与宜溪中学沟通，商定由宜溪中学提供运动场，作为思嘉员工每周六开展羽毛球、篮球健身项目的场地，从而优化运动体验，保障运动质量。

除了球类运动项目，公司还曾组织跳操、健康跑等多项体育健身活动，不定期开展体育竞技活动，园区内配备健身房和专业健身设备，旨在通过丰富的活动形式和提供良好



► 羽毛球健身活动



► 羽毛球健身活动

的健身环境，加强思嘉人的体育锻炼，让员工保持良好体魄，提高身体素质，放松身心，同时增进团队感情和凝聚力，以更饱满的热情和更旺盛的精力投入到工作和生活中去。公司聘请医院专家每月到厂开展健康问诊、定期组织开展健康体检等措施，也为员工了解健康状况、维持健康体魄带来有力的保障。

“快乐工作、健康生活”理念作为嘉文化的一部分，在思嘉推进健康企业建设工作中发挥重要的引领作用。思嘉将继续着力建立健全管理制度、建设健康环境、提供健康管理与服务、营造健康文化，为员工创建更加健康和谐的成长条件。

新员工座谈会 | 思嘉倾听员工心声

为了解新员工的思想动态和工作状态,切实帮助新员工解决工作和生活中存在的问题,促使新员工能更好地融入企业,营造良好的企业文化氛围,思嘉于8月26日晚上在产业园三楼培训室召开新员工座谈会。

参与座谈会的新员工来自技术课、品管课、销售课等多个部门。座谈会正式开始之前,各部门的新员工通过破冰小游戏拉近了彼此间的距离,氛围也变得更加放松。

游戏过后,徐聪阳主任上台进行发言,给新员工分享了自身的工作经验,并对新员工的加入表示热烈的欢迎以及表达了自己对新员工美好的期望。随后,新员工依次起立进行自我介绍,通过自我介绍让新员工对彼此有了更多的认识。

在新员工畅所欲言的环节,思嘉为新员工提供了反馈生活、工作中存在的问题的机会,以期了解新员工们在工作生活中遇到的难题,听取员工的建议,解决员工问题,满足员工需求。新员工在会上提出了关于宿舍、早会、工作等方面的问题及建议,公司随即落实相关执行人的责任,专人专项负责提出具体的解决方案,解决各方面问题,并建立任务跟踪表,实时跟进问题解决进度。

一直以来,思嘉始终高度重视员工的需求,积极给员工提供各种福利。例如,每年安排工厂员工进行体检,关注员工身体健康;在园内开设健身房,让员工能够加强身体锻炼,拥有健康体魄;举行各式各样的活动,放松员工身心;等等。思嘉深知员工是企业发展的基础,只有员工对思嘉有认同感、归属感,思嘉才能够发展得越来越好。今后,思嘉亦将继续关注员工诉求,为员工排忧解难,一起走向美好的明天!



► 新员工座谈会



思嘉新材 创新生活



思嘉集团官网



思嘉集团公众号



思嘉超能芯公众号